

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Kepercayaan dan Pembelian .....	10
Tabel 2.1	Delapan Model Bauran Komunikasi .....	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu (Skripsi).....	21
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu (Artikel yang Diterbitkan di Jurnal Nasional).....	25
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu (Artikel yang Diterbitkan di Jurnal Internasional) .....	27
Tabel 3.1	Variabel Operasional .....	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth Communication (X)</i> .....	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	41
Tabel 3.4	Hasil Uji Reabilitas .....	42
Tabel 3.5	Kategori Interpretasi Skor .....	43
Tabel 4.1	Rata-rata Nilai Total <i>Word of Mouth Communication</i> .....	53
Tabel 4.2	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi <i>Talkers</i> .....	54
Tabel 4.3	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi <i>Topics</i> .....	55
Tabel 4.4	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi <i>Tools</i> .....	56
Tabel 4.5	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi <i>Taking Part</i> .....	58
Tabel 4.6	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi <i>Tracking</i> .....	59
Tabel 4.7	Rata-rata Nilai Total Proses Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.8	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi Pengenalan Masalah.....	62
Tabel 4.9	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi Pencaria Informasi .....	63
Tabel 4.10	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif .....	64
Tabel 4.11	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.12	Hasil Data Responden Terhadap Dimensi Perilaku Pasca Pembelian.....	66
Tabel 4.13	Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i> .....	68
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi dengan Run Test .....	70
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	71
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 2.17	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	72