

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG PENERAPAN
PERATURAN PEMERINTAH (PP) NO 109 TAHUN 2012 MENGENAI
TEBKAU TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN
ROKOK DI INDONESIA TAHUN 2014**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Patty Anugrah Rosandi

1201100218



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015