

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Industri Rokok di Indonesia .....	1
1.1.2 PP No 109 Tahun 2012.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14

1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 Persepsi.....	17
2.1.3 Peraturan Pemerintah (PP) No 109 Tahun 2012 .....	23
2.1.4 <i>Repurchase Intention</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2.1 Skripsi.....	31
2.2.2 Jurnal Nasional .....	33
2.2.3 Jurnal Internasional.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.2 Skala Pengukuran .....	44

3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi .....	46
3.4.2 Sampel .....	47
3.4.3 Teknik Sampling.....	48
3.5 Pengumpulan Data .....	49
3.5.1 Sumber Data .....	49
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.7.3 Regresi Berganda.....	58
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Responden.....	61
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Pulau .....	62
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63

4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	64
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Merek Rokok.....	66
4.2 Tanggapan Responden .....	67
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden Variabel Harapan (X1) .....	67
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden Variabel Motivasi (X2) .....	70
4.2.3 Analisis Tanggapan Responden Variabel Adaptasi (X3).....	72
4.2.4 Analisis Tanggapan Responden Variabel Psikologi (X4).....	74
4.2.5 Analisis Tanggapan Responden Variabel Kepribadian (X5) .....	76
4.2.6 Analisis Tanggapan Responden Persepsi Konsumen (X).....	78
4.2.7 Analisis Tanggapan Responden Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y) .....	79
4.3 Hasil Penelitian .....	82
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.5 Koefisien Determinasi.....	87
4.6 Pengujian Hipotesis.....	88
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	97

5.2.1 Saran Akademis .....	97
5.2.2 Saran Praktis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>