

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2013). *Global Rank dan Rank in Indonesia* Maskool.in. [Online]. <http://www.alexac.com/siteinfo/maskool.in> [04 Desember 2013]
- Alexa. (2013). *Global Rank dan Rank in Indonesia* PinkEmma. [Online]. <http://www.alexac.com/siteinfo/pinkemma.com> [04 Desember 2013]
- Alexa. (2013). *Traffic Ranks* Maskool.in. [Online]. <http://www.alexac.com/siteinfo/maskool.in> [04 Desember 2013]
- Alexa. (2013). *Traffic Ranks* PinEmma. [Online]. <http://www.alexac.com/siteinfo/pinkemma.com> [04 Desember 2013]
- APJII. (2013). *Website. Indonesia Digital Landscape* [Online] [http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20\(Indonesia\).pdf](http://www.apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20(Indonesia).pdf)/ 10 Februari 2014)
- Alexander, Morissan. (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Arista, Elisabeth D. (2012) *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang*. Skripsi Program S1 Universitas Diponegoro : diterbitkan.
- Barnes, Stuart. (2003). *Mbusiness The Strategic Implications of Wireless Communication*, Butterworth-Heinemann: Burlington.
- Barnes, Stuart & Vidgen, Richard., (2003). Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. *Industrial Management & Data Systems*, 103(5) : 297-309.
- Farida, Indriani & Dini, Hendiarti. (2009). Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 8(1) : 83–106.
- Faradiba & Astuti, Sri R.T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3): 1-11.
- Ghozali, Iman. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huang, Echo. (2011). Online Experiences and Virtual Goods Purchase Intention. *Emerald Group Publishing Limited 1066-2243*, 22(3): 252-274.
- Internetworldstat. (2013). *Internet Penetration*. [Online]. www.internetworldstat.com [30 November 2013]
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Riset Pemasaran-Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing* (edisi revisi) Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2013). Website. [Online] <http://kbbi.web.id/> [04 November 2013]
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 12 jilid 1) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller K.(2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13 jilid 1) Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Keller K.(2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13 jilid 2) Jakarta : Erlangga.
- Kuo, Ying-Feng. (2012). Effects Of Inertia And Satisfaction in Female Online Shoppers on Repeat-Purchase Intention. *Emerald Group Publishing Limited*, 23(3): 168-187.
- Laudon, Kenneth C. & Carol, Guercio.(2012). Traver. E-Commerce 2012. *Business, Technology, Society* (8/E) Harlow: Pearson Education.
- Leonita, Lily. (2012). *Analisis Pengaruh Website Quality Terhadap User Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Intention to Revisit pada Website Smecda.com : Studi Kasus Website Kementerian Koperasi dan UKM Deputi Bidang Pengkajian Sumber Daya UKMK*. Skripsi Program S1 Binus University : diterbitkan.
- Morissan, M.A. (2012). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Marketingpower.(2013).Website. [Online]. www.marketingpower.com [10 November 2013]
- Maskoolin. (2013). Website. [Online]. www.maskoolin.in/ [02 Desember 2013]
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metodologi Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- PinkEmma. (2013). Website. [Online] www.pinkemma.com. [15 Oktober 2013]
- Pratiwi, Hana D. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online: Studi pada KonsumenOngisnadestore.com. *Academia Edu Search Research*: 1-23.
- Pricearea. (2012). *Voting Situs E-commerce Terfavorit*. [Online] <http://www.pricearea.com/artikel/beli-dari-toko-baju-online-pinkemma> [15 Oktober 2013]
- Priandaru, Fauzi R. (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen yang Dimediasi oleh Sikap Beli : Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Yamaha Mataram Sakti Purworejo*. Skripsi Program S1 Universitas Negeri Yogyakarta: diterbitkan
- Priyandara, Putra. (2012). *Pengaruh Brand Personality Apple Terhadap minat beli di Kota Bandung Tahun 2012_*Skripsi Program S1 Institut Manajemen Telkom : diterbitkan
- Publikasi Online. (2013). *Jasa Pengiriman Barang di Indonesia*. [Online] <http://www.publikasionline.com/2012/12/pasa-pengiriman-barang-di-indonesia.html> [07 Maret 2014]
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi & Winda, Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti & Syarifudin, Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis untuk Bisnis*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sem, M. M. F & Tahir, M. N.H. (2009). Website Quality And Consumer Online Purchase Intention Of Air Ticket. *International Journal of Basic & Applied Sciences IJBAS*, 9(10): 20-25.
- Slideshare. (2013). *Trend Belanja Toko Online di Indonesia*. [Online] <http://www.slideshare.net/thinkfresh1/indonesia-digital-landscape-011013> [15 Oktober 2013/02 Desember 2013]
- Strauss, Judy & Raymond, Frost. (2009). *E-Marketing Pearson Internasional Edition (5th ed)* New York
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3) Yogyakarta: Andi.
- Tarigan, J. (2008). Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 10(1): 34 – 47.
- Webqual. (2013). *Webqual Instrument*. [Online] <http://www.webqual.co.uk/instrument.htm> [10 November 2013]
- Weenas, Jackson R.S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* 607, Vol(1): 607-618.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta : PT. Indeks.
- Yaghoubi, N. M., Armesh, H., Azadavar R., Nasrabadi, H., Khajooei, H,. (2011). *Internet bookstore quality assessment: Iranian evidence*. *African Journal of Business Management* , V(30) : 12031-12039.
- Yuliandi, Randy. (2012). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Minat Beli Produk Jaben Bandung : Studi Kasus Pada Website Jaben Bandung*. Skripsi Program S1 Institut Manajemen Telkom: diterbitkan.

Yuliyanto, Fauzan. (2012). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Sistem Terhadap Intensi Berkelanjutan Pengguna E-Commerce. *Jurnal Universitas Gajamada*.

Zikmund, William G., Babin, Barry J., Carr, Jon C., Griffin, Mitch. 2010. *Business Research Methods (8th ed)*. USA : Cengage Learning.