

SKRIPSI

KLASIFIKASI KARYAWAN DALAM MEMANFAATKAN INTRANET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN

*(Analisis Cluster pada karyawan Human Capital Center PT. Telkom
Bandung)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gesa Fujiarti

109500111

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
BANDUNG**

2013

i

