

**ANALISIS KEBUTUHAN PRODUK ABON AYAM ASEP POS  
MENGUNAKAN INTEGRASI MODEL KANO DAN *PRODUCT*  
*QUALITY* PADA UKM RIZKY JAYA ABADI**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:  
SRI YUNI OKTARINA  
1102110163**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
2015**