

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>3</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>3</b>
<b>Daftar SINGKATAN.....</b>	<b>4</b>
<b>Daftar Istilah.....</b>	<b>4</b>
<b>Bab IPENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1Latar Belakang.....	1
I.2Perumusan Masalah.....	2
I.3Tujuan Penelitian.....	2
I.4Batasan Penelitian.....	2
I.5Manfaat Penelitian.....	2
I.6 Sistematika Penulisan.....	2
<b>Bab IITINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
II.1Pengembangan Produk.....	3
II.2Analisis Kebutuhan.....	4
II.3 Diagram Afinitas.....	4
II.4 Product Quality.....	4
II.4.1 Dimensi Product Quality (Garvin,1987).....	4
II.4.2 Dimensi Product Quality (Mullins Orville, Larreche, & Boyd, 2008).....	4
II.5 Model Kano.....	5
II.5.1 Kategori Kano.....	5
II.6 Metode Perbandingan.....	6
<b>Bab IIIMetodologi Penelitian.....</b>	<b>6</b>
III.1Model Konseptual.....	6
III.2Sistematika Pemecahan Masalah.....	6
III.2.1 Tahap Pengumpulan data.....	6
III.2.2 Indikator Product Quality pada Abon Ayam Asep Pos.....	6
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	8

III.2.4 Tahap Analisis Data dan Rekomendasi.....	8
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	9
<b>BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....</b>	<b>9</b>
IV.1 Pengolahan Data.....	9
IV.1.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan.....	9
IV.2 Pengelompokkan Atribut Kebutuhan ke Dalam Dimensi Product Quality menggunakan Diagram Afinitas.....	9
IV.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara dan Studi Literatur.....	9
IV.4 Pengkodean Kuesioner.....	9
IV.5 Kuesioner Penelitian.....	10
IV.5.1 Kuesioner Sebelum Pretest.....	10
IV.5.2 Uji Validitas.....	10
IV.5.3 Pretest.....	10
IV.5.4 Rekapitulasi Pretest.....	10
IV.5.5 Transformasi Data Kuesioner Pretest.....	10
IV.5.6 Uji Validitas Konstruksi.....	10
IV. 5.7 Uji Reliabilitas.....	11
IV.6 Kuesioner Setelah Pretest.....	11
IV.6.1 Pengumpulan Data Kuesioner Setelah Pretest.....	11
IV.6.2 Transformasi Data Hasil Kuesioner setelah Pretest.....	12
IV.6.3 Uji Reliabilitas.....	12
IV.6.4 Pengolahan Data.....	12
IV.6.5 Pengolahan data Kuesioner Product Quality.....	12
IV.6.6 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano.....	13
IV.6.7 Pengintegrasian Hasil Kuesioner Product Quality dan Model Kano.....	13
<b>Bab V Analisis Rekomendasi.....</b>	<b>17</b>
V.1. Analisis True Customer Needs.....	17
V.1.1 Analisis Atribut Kemampuan Tekstur Abon.....	17
V.1.2 Analisis Atribut Warna Abon.....	17
V.1.3 Produk Abon Ayam Asep Pos mudah untuk didapatkan.....	17
V.1.4 Ketersediaan produk diberbagai outlet oleh-oleh yang ada di Bandung.....	17
V.1.5 Analisis Data Label Halal Pada Kemasan.....	17
V.1.6 Analisis Data Informasi Nilai Gizi pada Kemasan.....	18
V.1.7 Analisis Atribut Inovasi Varian Rasa Produk.....	18
V.1.8 Analisis Atribut Kebutuhan Dasar Produk Abon Ayam Asep Pos.....	18
V.2 Rekomendasi.....	18
V.2.1 Rekomendasi Akhir True Customer Needs.....	18

V.2.2 Penyusunan Rekomendasi True Customer needs.....	18
V.3 Rencana Implementasi.....	19
V.3.1 Analisis Rencana Implementasi.....	19
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>19</b>
VI.1 Kesimpulan.....	19
VI.2 Saran.....	19
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>19</b>