

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**ANALISIS KEBUTUHAN PRODUK ABON AYAM ASEP POS MENGGUNAKAN INTEGRASI MODEL KANO DAN PRODUCT QUALITY PADA UKM RIZKY JAYA ABADI** ” dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak doa, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kesabaran, dan kekuatan kepada saya dalam mengerjakan Tugas Akhir, dan banyak kemudahan lainnya yang saya rasakan dalam menjalani hidup ini.
2. Ayah Darwin (ALM) mungkin ai tidak merasakan kasih sayang dari ayah karena ayah telah meninggalkan kita dari ai usia 8 bulan, tapi ai yakin pasti ayah melihat dan meberikan doa terindah dari sana dan Ibu Kartini tercinta, Terima kasih atas kasih telah menjadi ibu sekaligus ayah, ibu yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, doa dan pengorbanan selama ini serta didikan untuk selalu sabar dan memberikan yang terbaik.
3. Kakak-Kakakku tercinta Anifah Darwina dan Anafi Darwita terima kasih atas dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.
4. Ibu Dr. Yati Rohayati dan Ibu Atya Nur Aisyah selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan motivasi, ilmu, waktu, dan tenaga sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Ibu Tika dan Bapak Asep selaku Pemilik UKM Rizky Jaya Abadi yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta selalu membimbing dan membantu dalam mengumpulkan data Tugas Akhir.
6. Bapak Rino Andias selaku dosen wali, Terima kasih atas arahan, dorongan, dan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini .
7. Wahyu Azizar, yang telah memberikan motivasi, doa, dan kebahagiaan kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman seperjuangan keprofesian *Marketing* grup Mamah Yati; Bangun, Krisna, Haqqy, Alan, Annisa, Zumar, Edwina, Putri, Amel, Esti, Andini, Anggi dan yuki yang selalu bersama-sama berkeluh kesah dalam menghadapi masalah dan selalu memberi dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar keprofesian Marketing, terimakasih sudah berbagi ilmu dan tempat dalam pengerjaan tugas Akhir ini.
10. Keluarga besar ESC (Entrepreneur Socio Community), sangat beruntung dapat bergabung dan

sempat saling berbagi ilmu, *Get our Succses Now!!*

11. Keluarga besar TI-35-05 yang berjuang bersama mencapai cita-cita selama kuliah.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 2015

Penulis