PERLINDT]NGA}I IIAK KONSUMEN DA}t DAMPAKIYYA TERIIADAP

PELAKU USAHA

(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)

SKRIPSI

Disusun oleh:
Hafidz Fadhli
1201100067

UNIVERSITAS

Telkom

JT]RUS$[MANAJMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAhT BISMS UNTVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015

ry
h*l ffi

PERLINDT]NGAI\I HAK KONST]MEN DAI\I DAMPAKIYYA TERIIADAP PELAKU USAHA
(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
llalidz Fadhli
1201100067

UNIVERSITAS

Telkom

JT]RUSAI\I MANAJMEN BISIVS TELEKOMT]I\IIKASI DAN INT'ORMATIKA

TAKULTAS EKONO1UI DAI\[BISMS

UNTYERSITAS TELKOM

BAI\DI]NG

2015

PERLINIDT]NGAN HAK KONST]MEN DAIY DAMPAKIVYA TERI{ADAP PELAKU USAIIA
(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan informatika

Ilisusun oleh:
Hafidz Fadhti
1201100067

UNIVERSITAS

FAKTJLTAS EKONOMI DAII BISMS UNTVERSITAS TELKOM
BAIIDtJNG
2015

It

Telkom
Pembimbing,

\4JN'

Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, SH., M.Hum JURUS$I MANAJMEN BISMS TELEKOMT I\IKASI DAI\i n\iFORrrA*TIKA