

ABSTRAK

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan *green cosmetic* membuat semakin banyak perusahaan di Indonesia yang berusaha untuk menarik perhatian konsumen dengan melakukan inovasi pada *green cosmetic*. Salah inovasi dari perusahaan adalah dengan cara mengubah kemasan dari *green cosmetic* tersebut agar terlihat lebih menarik. Penelitian ini akan menganalisis atribut dan kombinasi level atribut apa sajakah yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih kemasan *green cosmetic* khususnya pada produk bedak.

Teori yang digunakan meliputi berbagai hal yang memiliki kaitan dengan penelitian ini seperti : teori pemasaran dan pemasaran holistik (Kotler dan Keller, 2012), teori pemasaran hijau (Grewal dan Levy, 2010), teori preferensi konsumen (Frank, 2011), teori kemasan (Klimchuck dan Krasovec, 2007), serta teori atribut kemasan (Silayoi dan Speece, 2007).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik sample *nonprobability sampling* dan *convenience sampling*. Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan analisis konjoin dengan menggunakan 4 atribut yaitu : atribut warna dan gambar, informasi produk, bentuk kemasan, dan teknologi kemasan.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa semua responden memilih atribut teknologi kemasan sebagai atribut yang paling dominan dalam memilih suatu kemasan *green cosmetic* pada produk bedak dengan nilai kepentingan relatif sebesar 31,4% dan kartu profil 3 merupakan kombinasi yang paling diinginkan oleh responden dengan nilai total *part-worth* sebesar 0,484.

Berdasarkan hasil analisis penelitian, atribut kemasan yang paling dominan adalah atribut teknologi kemasan dan kemasan yang paling mencerminkan preferensi konsumen adalah kemasan memiliki desain klasik, bentuk kemasan yang melengkung (*curvy*), informasi tentang produk dijelaskan secara rinci, dan teknologi yang ditampilkan pada kemasan.

Kata Kunci : Analisis Konjoin, Kemasan, Preferensi Konsumen