

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Batasan Penelitian.....	15
1.6 Kegunaan Penelitian .....	16
1. Aspek Teoritis .....	16
2. Aspek Praktis .....	16
1.7 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Rangkuman Teori .....	18
2.1.1.1 Pengertian Internet Banking .....	18
2.1.1.2 Manfaat Layanan <i>Internet Banking</i> .....	19
2.1.1.3 Teori Adopsi <i>Internet Banking</i> .....	20
a. <i>Theory of reasoned action</i> (TRA).....	21
b. <i>Theory of planned behavior</i> (TPB).....	21
c. <i>Theory Acceptance Model</i> (TAM).....	22

d. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) .....	24
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.1.2.1 Karya Ilmiah .....	30
2.1.2.2 Jurnal Nasional dan Internasional .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
2.3 Hipotesis .....	42
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	49
2.4.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	49
2.4.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	50
3.2 Variabel Operasional .....	51
3.2.1 Variabel Operasional .....	51
3.2.2 Skala Pengukuran .....	54
3.3 Tahapan Penelitian .....	56
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.5 Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Jenis dan sumber data.....	60
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.6.1 Uji Validitas .....	61
3.6.2 Reliabilitas .....	62
3.7 Teknik Analisis Data .....	63
3.7.1 Metode Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	63
3.7.2 Uji ANOVA .....	64
3.7.3 Langkah-langkah Analisis PLS.....	65
a. Merancang model struktural ( <i>inner model</i> ).....	65
b. Merancang model pengukuran ( <i>outer model</i> ).....	66
c. Konstruksi diagram jalur .....	67
d. Penilaian <i>Godness of Fit</i> .....	69
e. Uji Hipotesis.....	69

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Reponden .....	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal/Domisili.....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening Bank yang Dimiliki .....	77
4.1.8	Alasan Menggunakan dan Tidak Menggunakan <i>Internet Banking</i> .....	78
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>User-ID</i> Bank yang Dimiliki .....	79
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Internet Banking</i> per bulan.....	80
4.1.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Media yang Digunakan untuk Mengakses <i>Internet Banking</i> .....	81
4.1.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengakses <i>Internet Banking</i> .....	82
4.2	Analisis Data .....	83
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	84
4.2.2	Analisis Statistik .....	92
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	92
4.2.2.2	Uji ANOVA.....	94
4.2.2.3	Analisis Statistik dengan Menggunakan PLS.....	95
4.3	Pembahasan .....	107

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran .....	113
5.2.1	Bagi Bank Penyedia Layanan <i>Internet Banking</i> .....	113
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	114

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN