

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah Satu <i>Tweet Followers</i> yang ditampilkan di Akun @PRFMnews.....	5
Gambar 2.1 Model <i>Uses and Gratification</i>	34
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Radio PR FM 107.5 FM.....	40
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	58
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan <i>Followers</i> @PRFMnews.....	59
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pengertian <i>Citizen Journalism</i>	60
Gambar 4.4 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Dilakukan Semua Umur.....	61
Gambar 4.5 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Dilakukan Perempuan Dan Laki-laki... 62	
Gambar 4.6 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Dilakukan Berbagai Kalangan.....	63
Gambar 4.7 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Memberikan Informasi.....	64
Gambar 4.8 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Mempengaruhi Untuk <i>Aware</i>	65
Gambar 4.9 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Mempengaruhi Menjadi Jurnalis.....	66
Gambar 4.10 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Kegiatan Memberi Informasi.....	67
Gambar 4.11 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Menyajikan Informasi Langsung.....	68
Gambar 4.12 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan CJ Tidak memiliki Batas Waktu.....	69
Gambar 4.13 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan Saya Merasa Puas Melakukan CJ.....	70
Gambar 4.14 Hasil Pengolahan Data Pernyataan <i>Twitter</i> PR FM Pengetahuan.....	71
Gambar 4.15 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Twitter</i> PR FM Sumber Informasi.....	72
Gambar 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel Anteseden.....	73
Gambar 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel Motif.....	74
Gambar 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel Penggunaan Media.....	75
Gambar 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel Efek.....	76
Gambar 4.20 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> PR FM Mendapat Informasi... 77	
Gambar 4.21 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Mendapatkan <i>Feedback</i>	78
Gambar 4.22 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Dapat Informasi Cepat.....	79
Gambar 4.23 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Dapat Informasi Rutin.....	80
Gambar 4.24 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Dapat Informasi Detail.....	81
Gambar 4.25 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Tergantung Informasi.....	82
Gambar 4.26 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Dapat Informasi Jelas.....	83
Gambar 4.27 Hasil Pengolahan Data Pertanyaan <i>Followers</i> Dapat Informasi Tajam.....	84
Gambar 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Current Need Approach</i>	85

Gambar 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Everyday Need Approach</i>	86
Gambar 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Exhaustic Need Approach</i>	87
Gambar 4.31 Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Catching-up Need Approach</i> ..	88
Gambar 4.32 Kurva P-Plot.....	89