

## ABSTRAK

Perguruan tinggi merupakan organisasi yang dapat banyak dijumpai di Indonesia, dari perguruan tinggi yang ada tidak sedikit suatu perguruan tinggi mampu menghasilkan banyak karya atau produk. Dengan demikian, potensi yang dapat dihasilkan seluruh perguruan tinggi di Indonesia menjadi sangat besar untuk dapat dilakukannya komersialisasi atau pengembangan ulang dari produk yang telah ada. Telkom University sebagai salah satu perguruan tinggi yang belum memiliki *electronic marketplace* untuk dapat menampung konten *freemium* serta melakukan komersialisasi (*ecommerce*) pada konten *premium* yang terintegrasi. Oleh karena itu, permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan suatu *electronic marketplace* untuk dapat memenuhi kebutuhan *electronic marketplace* pada lingkungan perguruan tinggi khususnya Telkom University.

Metodologi penelitian yang digunakan pada pengembangan Telkom University Store (TEL-US) adalah *Iterative Incremental* yang meliputi beberapa tahapan diantaranya tahapan insepisi, elaborasi, konstruksi dan transisi. Pengembangan sub-modul yang dilakukan antara lain adalah modul pengelolaan user, pengelolaan produk, pengelolaan kategori. Beberapa aktor yang terdefinisi pada pengembangan TEL-US diantaranya adalah aktor *administrator*, *moderator*, *contributor*, dan *guest*. Pada pengembangan TEL-US juga telah dilakukan beberapa pengujian diantaranya adalah pengujian unit yang dilakukan oleh pihak pengembang dan pihak pengguna serta *acceptance testing* dengan berdasarkan pada dimensi *e-service quality*. Dari hasil pengujian didapatkan hasil yang cukup positif yaitu sebesar 93% berpendapat bahwa pengembangan TEL-US telah sesuai kebutuhan dan 7% mengatakan belum sesuai kebutuhan.

Dengan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan hasil yang cukup positif dapat disimpulkan bahwa fitur yang dikembangkan dapat diterapkan. Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan berikutnya diantaranya adalah perihal tampilan *website* dan integrasi pada beberapa pihak luar agar Telkom University (TEL-US) dapat lebih handal.

Kata kunci : *e- marketplace, freemium, open-innovation, university store*