

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan	6
I.4 Manfaat	6
I.5 Batasan Masalah	7
I.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
II.1 Fotografi	9
II.2 E-Commerce	12
II.2.1 Sejarah E-Commerce	12
II.2.2 Kelebihan E-Commerce	13
II.2.3 Kekurangan E-Commerce	14
II.2.4 Manfaat E-Commerce	16
II.3 Crowdsourcing	17
II.4 Pengembangan Sistem	22
II.4.1 Metode Iterative dan Incremental	22

II.4.2	Perbandingan Metode <i>Iterative</i> dan <i>Incremental</i> dengan Metode <i>Waterfall</i>	24
II.5	Pengujian <i>Black Box</i>	26
II.6	Dimensi Kualitas <i>E-Service</i>	29
II.7	<i>Bootstrap</i>	29
II.8	<i>MySQL</i>	30
II.9	<i>PHP</i>	30
II.10	<i>Framework</i>	31
II.10.1	<i>CodeIgniter</i>	31
II.10.2	<i>Model View Controller (MVC)</i>	33
II.11	<i>Unified Model Language (UML)</i>	35
II.11.1	Diagram UML	36
II.12	Penelitian Terdahulu	40
II.12.1	Perancangan Aplikasi Mobile untuk Pemasaran Produk dan Jasa ke Berbagai Situs E-Commerce di Indonesia Menggunakan Metode <i>IterativeIncremental</i>	40
II.12.2	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kamera dan Pemesanan Jasa Pemotretan di Ilhan <i>Photography</i> Berbasis Web.	40
II.12.3	Crowdsourcing : Konsep Sumber Daya Kerumunan dalam Abad Partisipasi Komunitas Internet.	41
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
III.1	Metode Konseptual	42
III.2	Sistematika Penelitian.....	44
III.2.1	Fase Identifikasi	45
III.2.2	Fase Pengembangan Sistem	45
III.2.3	Fase Kesimpulan dan Saran.....	46
BAB IV	47
ANALISIS DAN PERANCANGAN	47
IV.1	<i>Inception</i>	47
IV.1.1	Permodelan Bisnis.....	47
IV.1.2	Proses Bisnis	50
IV.1.3	Penerapan Konsep <i>Crowdsourcing</i>	54
IV.1.4	Analisis Kebutuhan.....	55
IV.1.3.1	Aktor	55
IV.1.3.2	Kebutuhan Fungsionalitas Sistem	57

IV.1.5	<i>Use Case Diagram</i>	58
IV.2	<i>Elaboration</i>	67
IV.2.1	Analisis dan Desain	67
IV.2.1.1	<i>Activity diagram</i>	67
IV.2.1.2.1	Penawaran Foto Sesi	68
IV.2.1.2	<i>Sequence Diagram</i>	76
IV.2.1.2.1	Pengajuan Fotosesi	76
IV.2.1.2.2	Pembayaran Fotosesi	77
IV.2.1.2.3	Perpanjangan Fotosesi	78
IV.2.1.2.4	Pemilihan Penawaran Fotografer	79
IV.2.1.2.5	Pemberian Rating	80
IV.2.1.2.6	Penawaran Standar	81
IV.2.1.2.7	Pembayaran Fotografer	82
IV.2.1.2.8	Penyelesaian Fotosesi	83
IV.2.1.3	<i>Class Diagram</i>	84
IV.2.1.4	<i>Conceptual Data Model (CDM)</i>	85
BAB V	87
IMPLEMENTASI DAN TESTING	87
V.1	<i>Construction</i>	87
V.1.1	<i>Implementation</i>	87
V.1.1.1	<i>Deployment Diagram</i>	87
V.1.1.2	<i>Implementation Component</i>	88
V.2	<i>Transition</i>	92
V.2.1	<i>Testing</i>	92
V.2.1.1	Rencana Pengujian	93
V.2.1.2	Kasus Uji	93
V.2.1.3	<i>Feedback User</i>	99
V.2.1.4	Hasil Pengujian dan <i>Feedback User</i>	101
BAB VI	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
VI.1	Kesimpulan	102
VI.2	Saran	103