

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Handphone 2012 – 2013	3
Tabel 2.1 Jenis Jenis Fase Saluran	15
Tabel 2.1 Pattern Overview.....	23
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2 Karakteristik Narasumber Pemodelan Bisnis.....	48
Tabel 3.3 Karakteristik Narasumber Pemodelan Bisnis.....	48
Tabel 3.4 Parameter Penilaian SWOT.....	56
Tabel 3.5 Indikator Penilaian SWOT.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	62
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Nilai Kuisisioner	90
Tabel 4.3 Tabel Nilai Kumulatif	91
Tabel 4.4 SWOT Proporsi Nilai Okeshop	93
Tabel 4.5 SWOT Arus Pendapatan Okeshop	93
Tabel 4.6 SWOT Sturktur Biaya Okeshop	94
Tabel 4.7 SWOT Sumber Daya Utama Okeshop	95
Tabel 4.7 SWOT Aktivitas Utama Okeshop	95
Tabel 4.8 SWOT Mitra Utama Okeshop	96
Tabel 4.9 SWOT Segmen Konsumen Okeshop	97
Tabel 4.10 SWOT Saluran Okeshop	98
Tabel 4.11 SWOT Hubungan Pelanggan Okeshop	98
Tabel 4.12 SWOT Proporsi Nilai Atlantic Cell	99
Tabel 4.13 SWOT Arus Pendapatan Atlantic Cell	100
Tabel 4.14 SWOT Sturktur Biaya Atlantic Cell	101
Tabel 4.15 SWOT Sumber Daya Utama Atlantic Cell	101
Tabel 4.16 SWOT Aktivitas Utama Atlantic Cell	102
Tabel 4.17 SWOT Mitra Utama Atlantic Cell	103
Tabel 4.18 SWOT Segmen Konsumen Atlantic Cell	103
Tabel 4.19 SWOT Saluran Atlantic Cell.....	104
Tabel 4.20 SWOT Hubungan Pelanggan Atlantic Cell	105