

**Analisis Adopsi Media *Advertising Digital*  
Menggunakan *Model Modified Unified Theory of Acceptance  
and Use of Technology 2*  
(*Case Study: Layanan U-Ad untuk Industri Consumer Goods  
di Indonesia*)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nadia Primasari

2201139116



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**