

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	37
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	42
Tabel 4.1 Jumlah Responden Valid	47
Tabel 4.2 Pembagian Responden Berdasarkan Karakteristik Perusahaan.....	48
Tabel 4.3 Pembagian Responden Berdasarkan Karakteristik Perusahaan	48
Tabel 4.4 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Performance Expectancy</i>	49
Tabel 4.5. Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Effort Expectancy</i>	50
Tabel 4.6 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Social Influence</i>	45
Tabel 4.7 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Facilitating Condition</i>	51
Tabel 4.8 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	52
Tabel 4.9 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Price Value</i>	55
Tabel 4.10 Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Habit</i>	56
Tabel 4.11 Nilai <i>Inner VIF</i>	58
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer VIF</i>	59
Tabel 4.13 Metode dan Acuan Indikator Pengujian Validitas dan Reliabilitas....	60
Tabel 4.14 Acuan Nilai <i>R-Square</i>	61
Tabel 4.15 Hasil pengujian AVE.....	61
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i>	62
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Reliability</i>	63
Tabel 4.18 Nilai <i>R-Square</i>	65
Tabel 4.19 Hasil <i>t-value</i> Variabel Konstruk Penelitian	65
Tabel 4.20 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>Standard Error</i> Berdasarkan Kelompok Karakteristik Perusahaan Responden.....	69
Tabel 4.21 Perhitungan <i>t-Value</i> Dengan Moderasi Karakteristik Perusahaan.....	69

Tabel 4.22 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>Standard Error</i> Berdasarkan Kelompok Karakteristik Produk Responden – Bagian 1.....	71
Tabel 4.23 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>Standard Error</i> Berdasarkan Kelompok Karakteristik Produk Responden – Bagian 2.....	72
Tabel 4.24 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>Standard Error</i> Berdasarkan Kelompok Karakteristik Produk Responden Bagian 3.....	72
Tabel 4.25 Perhitungan t-Value Dengan Moderasi Karakteristik Perusahaan.....	73