

DAFTAR ISI

Halaman pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Batasan Masalah.....	3
1.2.3 Rumusan Masalah	4
1.2.4 Ruang Lingkup Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Bagi Masyarakat.....	5
1.4.2 Bagi Peneliti	5
1.4.3 Bagi Penulis	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Berfikir	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1 Teori Film.....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Film.....	9
2.1.2 Film Pendek	10
2.1.3 <i>Genre</i> Film	10
2.1.4 Klasifikasi Film.....	11

2.1.5 Tahap Pembuatan Film	12
2.2 Sinematografi	13
2.2.1 <i>Angle</i> Kamera.....	14
2.2.1 <i>Angle</i> Kamera.....	16
2.3 Montase	20
2.4 Pengarah Fotografi	22
2.5 Tinjauan Analisis Psikologis	24
2.5.1 Psikologi Kognitif	25
BAB 1II Data Dan Analisis.....	28
3.1 <i>Prosopagnosia</i>	28
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.2.1 Demografis	29
3.2.2 Psikografis.....	29
3.2.3 Geografis	30
3.2.4 Perilaku Konsumen	30
3.3 Data Proyek Sejenis.....	30
3.4 Data Wawancara.....	31
3.5 Analisis Data	36
3.5.1 Deskripsi	36
3.5.2 Klasifikasi	37
3.5.3 Interpretasi Metode Analisis	38
3.5.4 Hasil Analisis	41
3.5.5 Skema Analisis.....	43
BAB 1V Konsep Perancangan	44
4.1 Konsep Perancangan	44
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.2.1 <i>Genre</i>	44
4.2.2 Naratif	45
4.2.3 Struktur Naratif	45
4.2.4 Sudut Pandang.....	46
4.2.4 Strategi Kreatif	47

4.3 Pra Produksi.....	47
a. Struktur Tiga Babak	47
b <i>Storyboard Breakdown</i>	51
c. <i>Breakdown Shot</i>	58
4.4 Konsep Media.....	75
4.4.1 Perancangan Media	75
4.4.2 Media Pendukung	76
4.4.3 Perencanaan Media	76
4.4.4 Perencanaan Estimasi Biaya	77
4.5 Produksi	78
4.6 Paska Produksi.....	81
4.7 Hasil Perancangan	81
4.8 Skema Perancangan.....	88
BAB V Kesimpulan dan Saran	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
Daftar Pustaka.....	91
Sumber Lain	92
Lampiran	93