

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi <i>Chatting</i> Terpopuler 2014 .....	2
Gambar 1.2 <i>Share of web Traffic at Indonesia</i> .....	4
Gambar 1.3 <i>Mobile Activities</i> .....	5
Gambar 1.4 Waktu yang Dhabiskan Para Pengguna <i>Smartphone</i> .....	6
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi .....	14
Gambar 2.2 Tahapan Penetrasi Sosial.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	47
Gambar3.2 Garis kontinum Interpretasi Skor.....	57
Gambar 4.1 Persentase Responden Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Intensitas Penggunaan Aplikasi <i>Chatting Messenger</i> .....	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Proses Penetrasi Sosial .....	73
Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	75
Gambar 4.7 Normal <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	76
Gambar 4.8 Kurva Uji T .....	80