

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS (PUBLIKASI) ..	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.5.3 Aspek Umum.....	9
1.6. Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi	11
2.1.3 Proses Komunikasi.....	13
2.1.4 Komunikasi Interpersonal	14
2.1.5 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	15
2.1.6 Penetrasi Sosial	15
2.1.7 Tahapan Penetrasi Sosial.....	16
2.1.8 Pengertian Internet	18
2.1.9 Jejaring Sosial	19
2.1.10 <i>Computer-Mediated-Communication</i>	20
2.1.11 <i>Chat Messenger</i>	21
2.1.12 Intensitas	21
2.1.13 Kategori Pengguna Internet.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. KerangkaPemikiran	36
2.4. Hipotesis Penelitian	37
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Variabel Penelitian	40
3.2.2 Variabel Operasional	41
3.2.3 Skala Pengukuran dan Skala Instrumen	46
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.4.3 Teknik Sampling	49
3.5 Pengumpulan Data	50

3.5.1	Data Primer	51
3.5.2	Data Sekunder	51
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	51
3.6.1	Validitas	51
3.6.2	Realibilitas	53
3.7	Uji Asumsi Klasik	55
3.7.1	Uji Linieritas	55
3.7.2	Uji Heterokedastisitas	55
3.7.3	Uji Normalitas	55
3.8	Teknik Analisis Data	56
3.8.1	Analisis Deskriptif	56
3.8.2	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data interval	57
3.8.3	Regresi Sederhana	58
3.8.4	Uji Hipotesis (Uji Parsial)	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	64
4.2.1	Tanggapan Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Aplikasi <i>Chatting Messenger</i>	64
4.2.2	Tanggapan Responden Berdasarkan Proses Penetrasi Sosial	69
4.3	Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1	Uji Lineritas	74
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	75
4.3.3	Uji Normalitas	76
4.4	Regresi linier Sederhana	76
4.5	Koefesien Determinasi	78
4.6	Pengujian Hipotesis	79
4.7	Hasil Analisis Dihubungkan Dengan Studi Manajemen	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Dari Hasil Penelitian	86
5.2.2 Saran Berhubungan Dengan Studi Manajemen	86
5.2.3 Saran Untuk Peneliti lanjutan.....	87

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA