

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Totok Wahyu, Fadrian Sukmawan dan Dian Asha Utari. (2013). *Media Sosial dan pengembangan Hubungan Remaja di Sidoarjo*. KANAL, Vol. 2 no. 1
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Baruah, Trisha Dowerah. (2012). *Effectiveness of Social Media as a Tool of Communication and Its Potential for Technology Enabled Connections : A Micro-Level Study*. International journal of Scientific and Research Publications, Volume 2
- Creswell, John. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Darma, et al. (2009). *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta : Media Kita
- Dawson, Shane. (2008). *A Study of the Relationship Between Student Social Networks and Sense of Communication*. Education Technology & Society, 11(3)
- Effendy, Onong Uchajana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filasafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ekasari, Nurshanti. (2013). *Hubungan Antara Pengungkapan Diri (Self-Disclosure) Melalui Balckberry Messenger Dan Kualitas Hidup (Quality Of Life) Pada Remaja*. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Surabaya
- Goggin, Gerard. (2006). *Cell Phone Culture*. New York : Routledge
- Herdianto, Yayan. (2011). *Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal*. Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Iskandar, Alfian Rizki. (2013). *Perbedaan Intensitas Penggunaan Facebook Terhadap Sense of Community Pada Komunitas Pecinta Bis (Bismania)*. Jurnal Universitas Brawijaya Malang.

- Juditha, Christiany. (2011). *Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar*. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM Volume 13 no. 1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Managemen 14e Global Edition*. Boston : Pearson Education
- Kristanto, Hari.(2010). *Facebook Sebagai Media Komunikasi*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Mahendra, David. (2014). *Media Jejaring Sosial Dalam Dimensi Self Disclosure*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Mangkunegara, A . A Anwar Prabu. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Martono, Nanang. (2010). *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program Spss*. Yogyakarta : Gava Media
- Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?. E-book : iCrossing*
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung : CV. Alfabeta
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode penelitian Administrasi Publik*. Bandung : CV Alfabeta
- Prisgunanto, Dr. Ilham. (2012). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Berkomunikasi Di Jejaring Sosial Internet (Social Media) Terhadap Perilaku Beli Mahasiswa (Survei Asosiatif Netter Kaskus Mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi Di Beberapa Kampus Di Jakarta)*. Volume IV nomor 1
- Riduwan. (2009).*Pengantar Statistika Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : CV. Alfabeta
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Graha Universitas Mercu Buana
- Saputra, Eka. (2013). *Jurus Hebat Download Apa Pun Gratis Di Internet*. Jakarta : PT. Mahadaya
- Saraswati, Fitri, dan Ike Devi Sulistyaningtyas. (2009). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal*. Junal Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Sarwono, Jonathan, dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : ANDI
- Sedarmayanti, dan Syarifudin Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : CV. Mandar Maju
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business = Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku 1, ed 4*. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. (2010). *Research Method for Business (5th ed)*. United Kingdom : John Willey & Son.
- Severin, Werner J, dan Tankard James W Jr. (2009). *Teori Komunikasi – 5/E:Sejarah Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana
- Shoelhi, Mohammad. (2009). *Komunikasi Internasional: Perspektif Jurnalistik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Sponcil, Megan dan Priscilla Gitimu. (2010). *Use of Social Media by College Students : Relationship to Communication and Self-concept*. Journal of Technology Research
- Sudrajat, Harry, Duddy Zein dan Ilham Gemiharto. (2012). *Komunikasi Antarpribadi Pengguna Blackberry dalam Pemenuhan Kebutuhan hubungan Antarpribadi Pelajar SMA Negeri 15 Bandung*. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1 No. 1
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto.(2011). *Ekonomika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Suranto, Aw. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tandun, Melisa. (2009). *Motivasi Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan Kebutuhan Afiliasi*. Skripsi Universitas Sumatra Utara
- Taniredja, Tukiran, dan Mustafidah, Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung : CV. Alfabeta
- Tjahyana, Lady Joanne. (2007). *Teknologi Komunikasi 3G Dari Sudut Pandang Computer Mediated Communication*. Jurnal Ilmiah Scriptura Vol. 1 No. 1

- Treadway, Chris, dan Mari Smith. (2010). *Facebook Marketing an Hour a Day*. Canada : Wiley Publishing, Inc.
- Tubbs, Stewart L dan Slyvia Moss. (2008). *Human Communication, buku 2: Konteks – Konteks Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Utomo, Eko Priyo. (2013). *Melesatkan Prestasi Akademik dengan Internet*. Bandung : CV. Yrama Widya
- West, Richard, dan Lynn H Turner. (2008). *Pengantar Teori komunikasi : Analisis dan Aplikasi Buku 1 – 3/E*. Jakarta : Salemba Empat
- Widiarini, Maya. (2012). *Trust pada Individu yang Menjalani Hubungan Interpersonal Melalui Jejaring Sosial*. Skripsi Universitas Indonesia
- Wijaya, Ketut Krisna. (2015). *Berapa jumlah pengguna website, mobile, dan media sosial di Indonesia*. [Online]. <http://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/> [23 maret 2015]
- Wijaya, Tony. (2012). *Praktis dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta : CV. Atma Pustaka.
- Wijayanto, Bakhtiar. 2012. *Merancang dan Membangun Aplikasi Chat Messenger Untuk Android*. Jurnal Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- Yeboah, Johnson dan George Dominic Ewur. (2014). *The Impact of Whatsapp Messenger Usage on Students Performance in Tertiary Institutions in Ghana*. Journal of Education and Practice Vol. 5 no. 6
- Yusuf, Oik. (2013). *6 Aplikasi Chat Bakal Matikan SMS*. [Online]. <http://tekno.kompas.com/read/2013/04/30/14264938/6.Aplikasi.Chat.Bakal.Matikan.SMS> [24 Maret 2015]
- Zadmin, (2014). *Blackberry Messenger, Aplikasi Chat Paling Banyak Dipilih di Indonesia*. [Online]. <http://thepresidentpostindonesia.com/2014/06/11/blackberry-messenger-aplikasi-chat-paling-banyak-dipilih-di-indonesia/> [30 Oktober 2014]
- Zamroni, Mohammad. (2009). *Filsafat Komunikasi : Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.