

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena hanya dengan berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya membuat penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth* Marketing Melalui Media Twitter @FLAMEONfootmate Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tahun 2014”**.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Tjahjono Djatmiko, Ir., MBA selaku dosen pembimbing, atas segala kebaikan beliau yang senantiasa memberikan saran, kritik dan solusi yang bermanfaat bagi penulis dalam penelitian ini.
2. Ibu Damayanti Octavia, SE., MM dan Eka Yuliana, ST., MSM selaku dosen penguji yang banyak memberikan saran dan solusi berharga dalam penyempurnaan penelitian ini.
3. Ibu Irni Yunita, ST., MM selaku dosen wali yang banyak membantu dan memberikan solusi kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Seluruh dosen dan staf Telkom University atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kikko Ganenda dan Kang Aldi Falchon dari Flameon Footmate yang telah meluangkan banyak waktunya dalam memberikan informasi dan membantu penulis dalam proses penelitian ini.
6. Kedua Orang tua penulis, Sri Arofah Wahyuningtyas dan Muhammad Masykur, yang tidak henti-hentinya mendorong, mengingatkan dan mengirimkan doa yang menjadi kekuatan luar biasa bagi penulis dalam penyusunan penelitian ini.
7. Adik-adik penulis (Afifah Hasna Amanya, Salma Mutiara Rahmah dan Fathin Ajwa Isnani) dan seluruh keluarga, yang mendorong dan mendukung penulis agar lancar dalam penyusunan penelitian ini.

8. Damar Rakhmayastri (sebagai sekretaris, bendahara, guru Bahasa Inggris, ahli Excel, *expert entertainer* dan *die hard supporter*), yang banyak membantu penulis dalam proses penyusunan penelitian ini.
9. Saudara dan teman-teman penulis di Monoponik Studio, yang selalu mendukung penulis baik moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan penelitian ini (Mocho, Candra, Adit, Farid, Nopal, Ugun, Mets, Ihsan, Udin, Tazul, Havid, Deva, Faisal, Ical, Darda, Bian, Jafar, Afif, Muaw, Capruk, Circas, dan Fila).
10. Sahabat-sahabat BFF yang penulis cintai, Hafidz Mulyansyah, Dea Ratna Dewi Camilla, dan Khalid Ansharullah yang tidak lelah dalam mengingatkan, mendoakan, dan memberikan banyak solusi dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh teman-teman di Telkom University, khususnya teman-teman di MBTI F 2009.
12. Teman-teman yang ikut membantu dalam teknis tugas akhir dan memberikan tips yang bermanfaat bagi penulis (Deki, Aseng, Bagus, Fikri, Mathias, Wima, Gami, Tiwi, Suci, dan Bu Haji).
13. Teman-teman penulis di komunitas NGADU IDE, ACEKINGSQUAD, BANDUNG DESIGN FRIENDLY dan BARANDUNG yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Teman-teman penulis yang selalu mengingatkan penulis dengan caranya masing-masing, baik secara langsung maupun tidak langsung agar segera menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sebaik apapun usaha penulis dalam penyusunan penelitian ini, pasti tetap terdapat kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan berguna untuk penelitian yang selanjutnya.

Bandung, 1 Desember 2014

Penulis