

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Proses Akuisisi Citra.....	5
Gambar 2.2 Representasi Matriks Citra Digital.....	6
Gambar 2.3 Pembentukan Spectrum Cahaya	7
Gambar 2.4 Panjang gelombang yang dapat dilihat oleh mata manusia.....	8
Gambar 2.5 Ruang Warna RGB Dengan Pemodelan Kubus	8
Gambar 2.6 Terbentuknya RGB dalam sebuah piksel citra	9
Gambar 2.7 Penyatuan Citra R, G, dan B.....	9
Gambar 2.8 Citra Grayscale	10
Gambar 2.9 Bentuk fitur haar	12
Gambar 2.10 <i>Haar Features</i> penyusun wajah manusia.....	12
Gambar 2.11 Pencarian Wajah Dengan <i>Haar Features</i>	13
Gambar 2.12 Bentuk cascade classifier	15
Gambar 2.13 Komunikasi serial dan komunikasi parallel	15
Gambar 2.14 Gambaran proses komunikasi serial sinkron.....	16
Gambar 3.1 Flowchart proses pembuatan sales promotion robot secara keseluruhan	20
Gambar 3.2 Diagram Blok Keseluruhan Sales Promotion Robot.....	21
Gambar 3.3 Arsitektur sistem interaksi	21
Gambar 3.4 Rangka Robot Sales Promotion	24
Gambar 3.5 Diagram blok sistem interaksi	25
Gambar 3.6 Citra Grayscale	26
Gambar 3.7 Sampel Wajah Positif ^f	27
Gambar 3.8 Sampel Negatif Wajah (non-wajah).....	27
Gambar 3.9 Flowchart Deteksi Wajah Dengan Haar Cascade Classifier	28
Gambar 3.10 Diagram Alir Sistem Interaksi Secara Keseluruhan.....	30
Gambar 4.1 Diagram Blok Pengujian Driver Motor DC	32
Gambar 4.1 Grafik Waktu Komputasi pada Resolusi 320x240	34
Gambar 4.2 Grafik Waktu Komputasi pada Resolusi 640x480	35
Gambar 4.3 Citra yang Dianggap Wajah atau <i>False Positive</i>	36
Gambar 4.4 Grafik Tingkat Akurasi Deteksi Wajah Saat Lampu Menyala	37
Gambar 4.5 Grafik Tingkat Akurasi Deteksi Wajah Saat Lampu Mati	37