

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I   Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
I.1   Latar Belakang .....	1
I.2   Perumusan Masalah.....	3
I.3   Tujuan Penelitian.....	4
I.4   Manfaat Penelitian.....	4
I.5   Batasan Penelitian .....	4
I.6   Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II   LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
II.1   Ritel .....	6
II.1.1   Fungsi Ritel.....	6
II.1.2   Klasifikasi Ritel .....	6
II.2 <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG).....	9
II.2.1   Klasifikasi FMCG .....	9
II.2.2   Karakteristik FMCG .....	9
II.3 <i>Stock Keeping Unit</i> (SKU) .....	11
II.4   Gudang .....	11
II.4.1   Fungsi Gudang .....	11

II.4.2	Klasifikasi Gudang.....	12
II.4.3	Tipe – Tipe Gudang .....	13
II.5	Persediaan.....	14
II.5.1	Definisi Persediaan .....	14
II.5.2	Fungsi Persediaan .....	15
II.5.3	<i>Inventory Record Accuracy (IRA)</i> .....	16
II.5.4	<i>Inventory Management</i> .....	16
II.6	<i>ABC Analysis</i> .....	17
II.7	<i>Stock take</i> .....	18
II.7.1	<i>Periodic Physical Inventory</i> .....	18
II.8	<i>Shrinkage</i> .....	21
II.9	Proses Bisnis .....	22
II.9.1	Definisi Proses Bisnis .....	22
II.9.2	Jenis-Jenis Proses Bisnis.....	22
II.9.3	Manfaat Proses Bisnis.....	22
II.9.4	Sasaran Perbaikan Proses Bisnis.....	23
II.10	Pemilihan Metode Proses Bisnis .....	23
II.10.1	<i>Business Process Improvement</i> .....	23
II.11	Alasan Pemilihan Metode .....	27
<b>BAB III</b>	<b>Metodologi Penelitian.....</b>	<b>30</b>
III.1	Model Konseptual .....	30
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	31
III.3	Sistematika Pemecahan Masalah .....	32
III.3.1	Tahap Pendahuluan .....	32
III.3.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	34
III.3.3	Tahap Analisis Data .....	35
III.3.4	Tahap Kesimpulan dan Saran .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>Pengumpulan dan Pengolahan Data.....</b>	<b>36</b>

IV.1	Profil Perusahaan.....	36
IV.2	Pengumpulan Data .....	36
IV.2.1	Objek Penelitian.....	36
IV.2.2	Jumlah SKU .....	37
IV.2.3	Deskripsi Kerja Pada Kegiatan <i>Stock take</i> Di PT XYZ.....	37
IV.2.4	Proses kegiatan <i>stock take</i> .....	38
IV.2.5	Jadwal Kerja Pada PT XYZ.....	43
IV.2.6	Biaya <i>Stock take</i> .....	43
IV.2.7	Siklus Waktu Kegiatan <i>Stock Take</i> .....	45
IV.2.8	<i>Inventory Record accuracy</i> .....	46
IV.2.9	Penyebab Terjadinya <i>Shrinkage</i> .....	47
IV.3	Perancangan <i>stock take policy</i> usulan .....	48
IV.3.1	Membuat alur proses persediaan.....	48
IV.3.2	Menentukan jumlah SKU.....	51
IV.3.3	Menentukan Alat Kegiatan <i>Stock Take</i> .....	51
IV.3.4	Kebijakan Dan Proses Kegiatan <i>Stock Take</i> .....	53
IV.3.5	Pelatihan.....	83
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS .....</b>	<b>84</b>
V.1	Analisis Perancangan Usulan .....	84
V.1.1	Analisis Jumlah SKU Untuk Kegiatan <i>Stock Take</i> .....	84
V.1.2	Analisis Waktu Kegiatan <i>Stock Take</i> .....	84
V.1.3	Analisis Biaya Kegiatan <i>Stock Take</i> Usulan .....	85
V.1.4	Analisis Proses Bisnis <i>Stock Take</i> Usulan .....	86
V.2	Analisis Penerapan <i>Stock Take Policy</i> Usulan .....	87
V.2.1	Analisis Dampak Penerapan <i>Stock take Policy</i> Usulan .....	87
<b>BAB VI</b>	<b>Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>88</b>
VI.1	Kesimpulan.....	88

VI.2 Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN D.....</b>	<b>129</b>