

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jenis Keluhan dan Keinginan Responden .....	4
Tabel II. 1 Perbandingan Metode Penelitian.....	9
Tabel II. 2 Dimensi Kualitas Produk yang Relevan .....	15
Tabel II. 3 Evaluasi Kano .....	17
Tabel III. 1 Operasional Variabel.....	29
Tabel IV. 1 Atribut kebutuhan berdasarkan studi literatur dan VoC.....	39
Tabel IV. 2 Pengelompokkan atribut berdasarkan dimensi <i>Product Quality</i> .....	40
Tabel IV. 3 Pengkodean Atribut Kebutuhan.....	42
Tabel IV. 4 Skala Tingkat Harapan .....	44
Tabel IV. 5 Skala Tingkat Kepuasan .....	44
Tabel IV. 6 Skala Tingkat Kepentingan .....	44
Tabel IV. 7 Skala Kuesioner Kano .....	45
Tabel IV. 8 Sampel Data Transformasi Kuesioner .....	46
Tabel IV. 9 Sampel Data Transformasi Kuesioner .....	50
Tabel IV. 10 Hasil Pengolahan Kuesioner <i>Product Quality</i> .....	51
Tabel IV. 11 Atribut Kebutuhan Kuat .....	52
Tabel IV. 12 Atribut Kebutuhan Lemah .....	52
Tabel IV. 13 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Kano .....	53
Tabel IV. 14 Hasil Pengintegrasian Kuesioner <i>Product Quality</i> dan Kano .....	54
Tabel V. 1 Atribut Kebutuhan yang perlu Ditingkatkan.....	56
Tabel V. 2 Atribut Kebutuhan yang Diabaikan .....	57
Tabel V. 3 Analisis Atribut True Customer Needs PER1 .....	58
Tabel V. 4 Analisis Atribut True Customer Needs FER2 .....	59
Tabel V. 5 Analisis Atribut True Customer Needs CON2 .....	61
Tabel V. 6 Analisis Atribut True Customer Needs AES2 .....	62
Tabel V. 7 Analisis Atribut True Customer Needs AES3 .....	64
Tabel V. 8 Analisis Atribut True Customer Needs AES4 .....	65
Tabel V. 9 Rekomendasi dan Tanggapan UKM Kerupuk Kentang .....	67
Tabel V. 10 Prioritas Rekomendasi Atribut <i>True Customer Needs</i> .....	69
Tabel V. 11 Rencana Implementasi .....	74