

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Mobile Consumer	1
Gambar 1.2 Majority of Daily Media Interactions	3
Gambar 1.3 The New Multi-screen World	4
Gambar 1.4 Frekuensi Pengecekan Smartphone	4
Gambar 1.5 Tahapan Penelitian	8
Gambar 2.1 Model Komunikasi Laswell	14
Gambar 2.2 3C Model Konvergensi	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Linear Sederhana	28
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	43
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Usia	48
Gambar 4.3 Usia Penggunaan Smartphone	49
Gambar 4.4 Waktu Dominan Menggunakan Smartphone	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Indikator Frekuensi	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator Durasi	53
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator Isi	54
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel X	56
Gambar 4.9 Garis Kontinum Indikator Afektif	58
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator Kognitif	59
Gambar 4.11 Garis Kontinum Indikator Konatif	60
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Y	61
Gambar 4.13 Gambar Uji Normalitas	62
Gambar 4.14 Gambar Uji Heteroskedastisitas	63