

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teori	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 <i>New Media</i>	16
2.2.3 Terpaan Media	18
2.2.3.1 Intensitas Penggunaan <i>Smartphone</i>	18
2.2.4 Psikologi Komunikasi	19
2.2.4.1 Perilaku Komunikasi	22
2.2.5 Teori Ketergantungan	25
2.3 Hipotesis	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27

BAB METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.3.1 Objek Penelitian	29
3.3.2 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Operasional Variabel	30
3.4.1 Skala Pengukuran.....	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel.....	35
3.6 Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Jenis Data	36
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.7.3 Hasil Uji	39
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.3 Analisis Regresi Sederhana	45
3.8.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji-T).....	46
3.8.5 Koefisien Determinasi.....	47

BAB IV HASIL ANALISIS

4.1 Karakteristik Responden.....	48
4.1.1 Jenis Kelamin.....	48
4.1.2 Usia	49
4.1.3 Usia Penggunaan <i>Smartphone</i>	50
4.1.4 Waktu Dominan Menggunakan <i>Smartphone</i>	51
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel X.....	52
4.2.1.1 Hasil Perhitungan Indikator Frekuensi	52

4.2.1.2 Hasil Perhitungan Indikator Durasi	53
4.2.1.3 Hasil Perhitungan Indikator Isi	54
4.2.1.4 Hasil Perhitungan Variabel X	56
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y	58
4.2.2.1 Hasil Perhitungan Indikator Afektif	58
4.2.2.2 Hasil Perhitungan Indikator Kognitif	59
4.2.2.3 Hasil Perhitungan Indikator Konatif	60
4.2.2.4 Hasil Perhitungan Variabel Y	61
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1.1 Uji Normalitas	63
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3.1 Analisis Regresi Sederhana	65
4.3.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji-T)	66
4.3.3 Koefisien Determinasi	67
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.4.1 Karakteristik Responden	68
4.3.4.2 Variabel Intensitas Penggunaan <i>Smartphone</i> (X)	68
4.3.4.2.1 Indikator Frekuensi	69
4.3.4.2.2 Indikator Durasi	69
4.3.4.2.3 Indikator Isi	70
4.3.4.3 Variabel Perilaku Komunikasi (Y)	70
4.3.4.3.1 Indikator Afektif	71
4.3.4.3.2 Indikator Kognitif	71
4.3.4.3.3 Indikator Konatif	72
4.3.4.4 Pengaruh Intensitas Penggunaan <i>Smartphone</i> Terhadap Perilaku Komunikasi	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80