

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur yang tak terhingga Penulis hantarkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kekayaan intelektual kepada umat manusia termasuk kepada Penulis hanya dengan keridhoan-Nya Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul ***“Pengaruh Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi (Studi Pada Pengguna Smartphone di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom)”***. Dan berkat izin-Nya lah penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan baik.

Penulis mendapat banyak sekali dukungan dan dorongan dalam penelitian ini yang memacu semangat Penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu, untuk itu perkenankan Penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Ir. Mochammad Ashari M.eng, PhD. Selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed, M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA. Selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan binaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ariel Obadyah dan Ibu Iis Kurnia, S.S, M. Hum selaku dosen wali yang selalu memberikan nasehat dan jalan keluar apabila Penulis menemukan masalah selama perkuliahan.
5. Ibu Iis Kurnia, S.S, M. Hum selaku pembimbing pertama dan ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS.,M.Si selaku pembimbing kedua atas semua saran serta nasehat ditengah kesibukan beliau yang sangat padat, Penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan.

6. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos, M.Si dan Ibu Sylvie Nurfebriani, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan banyak saran dan koreksi atas proposal skripsi Penulis.
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
8. Orang tua tercinta yaitu Ayah Sahry dan Ibu Ani Mulyani yang telah men-support dalam hal materi, kasih sayang, doa maupun motivasi demi kelancaran selama kuliah dan skripsi.
9. Adik Syahrani Desankly dan Saskia Dea Sakila, sebagai adik Penulis dan seluruh keluarga besar Ayah dan Ibu yang selalu memberikan motivasi, doa serta dukungan.
10. Leazy, grup band yang beranggotakan Andi Astari Tenrilangi, Vicky Biwantha Iskandar, Arimanto Oktavianus Siburian, Dody Prasetyo Trisandy, Nanda Nafiri Natanael, dan Tresna Mercytawati Goenandar yang telah mendukung serta mendoakan.
11. Joss yang beranggotakan Aldi, Evan, Hanif, Pascal, Annisa, Astari, Amanda, Devi, Febri, Felicia, Fanny, dan Yunita yang selalu menghibur dan mendoakan.
12. Rekan Menulis yaitu Neal Octivan S.I.K, Ziko Pasaribu S.I.K, Rama Arsharindra, dan Dwi Arya Pangestu yang telah banyak membantu.
13. Teman-teman di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis khususnya dikonsentrasi *Marketing Communication* angkatan 2011 yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti bagi Penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belumlah sempurna, masih ada kekurangan di sana-sini yang semestinya tidak terjadi, untuk itu saran dan kritik yang sangat membangun sangat Penulis butuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, April 2015

Penulis