

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN PRODUK KERIPIK PISANG PELANGI
RASA MENGGUNAKAN METODE *BALANCED
SCORECARD* DAN *BENCHMARKING***

Oleh:

**ACHMAD RUSVITO UDAYA
1102110124**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2015**