

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*, Cetakan 1. Satu Nusa: Bandung.
- Djunaedi, Didik. (2013). *Windows Phone Menempati Posisi Ketiga, Mengalahkan Blackberry*. [online]. Tersedia: <http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2013/06/10/windows-phone-menempati-posisi-ketiga-mengalahkan-blackberry-567490.html>. (8 Desember 2014).
- Fauzi, Ilham. (2014). *Samsung Kuasai Hampir Sepertiga Pangsa Pasar Smartphone di 2013*. [online]. Tersedia: <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/13327-samsung-kuasai-hampir-sepertiga-pangsa-pasar-smartphone-di-2013>. (8 Desember 2014).
- Gary, Thomas dan Misty. (2007). *Discovering Computers: Fundamentals, 3thed*, (Terjemahan). Salemba Infotek: Jakarta.
- Gaspersz, Vincent. (2004). *Production Planning and Inventory Control*. Gramedia Pustaka Umum: Jakarta
- Hendra, Wijaya. (2013). *Samsung Cetak Rekor Baru Atas Laba Perusahaan Berkat Galaxy S4*. [online]. Tersedia: <http://www.jagatreview.com/2013/07/samsung-cetak-rekor-baru-atas-laba-pendapatan-perusahaan-pada-kuartal-ke-2-tahun-2013done/>. (8 Desember 2014).
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*, Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Indiarto, Yoyok. (2011). *Tren Ponsel Layar Sentu Capacitive Murah*. [online]. Tersedia: www.askapnews.com. (7 Desember 2014)

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Indeks: Jakarta.
- _____. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- _____. (2011). *Principial of Marketing*, Edisi 14th, Prestice Hall Inc., Englewood Cliffs: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. PT Indeks: Jakarta.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Graha ilmu: Jakarta.
- Lannueardy, Eko. (2014). *Lenovo: Angka Penjualan Smartphone Dua Kali Lipat Dibandingkan PC*. [online]. Tersedia: <http://www.chip.co.id/news/>. (26 Maret 2015)
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Salemba Empat: Jakarta.
- _____. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. ALFABETA: Bandung.
- Nazir. (2009). *Metode Penelitian*, Cetakan Keempat. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nugroho, Farid Yuniar. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Panji, Aditya. (2013). *Ponsel Pintar Berkuasa, Samsung dan Android Memimpin*. [online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2013/08/15/1532592/ponsel.pintar.berkuasa.samsung.dan.android.memimpin>. (7 Desember 2014).

- Rachman, Adi. (2015). *2014, Penjualan Smartphone Tembus 1 Miliar*. [online]. Tersedia: <http://inet.detik.com/read/2015/03/04/145152/2849403/319/2014-penjualan-smartphone-tembus-1-miliar>. (26 Maret 2015)
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis*. Grafindo Persada: Jakarta.
- _____. (2008). *The Power of Brands*. Gramedia: Jakarta.
- Riduwan dan Sunarto. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. ALFABETA: Bandung.
- _____. (2009). *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. ALFABETA: Bandung.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi Keempat. CV Linda Karya: Bandung.
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis (untuk pengambilan keputusan)*. C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Salemba Empat: Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2003). *Aura Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fajar Interpratama Mandiri: Jakarta.
- Sugiharti. (2012). *Membangun Citra Merek yang Positif dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan*. JBMA, 1 (1): 54-64.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. ALFABETA: Bandung.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*, Cetakan Ketiga. ALFABETA: Bandung.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA: Bandung.
- Sujatmiko, Eko. (2012). *Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Aksarra Sinergi Media: Yogyakarta.

- Supranto dan Limakrisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- _____. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy (2002). *Manajemen Jasa, Edisi II*. Cetakan ketiga, Andi- Offset: Yogyakarta.