

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	,iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1. Identifikasi Permasalahan	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Media.....	9
2.2 Sosialisasi	9
2.3 Media Sosialisasi.....	10
2.3.1. Buku.....	10
2.3.2. Desain Komunikasi Visual	10
2.4 Peran Desain Grafis	11
2.3.3. Unsur-Unsur Pada Desain	12
2.3.4. Prinsip Kerja Desain	14

2.3.5. Copywriting	15
2.3.6. Ilustrasi	16
2.3.7. Tipografi	17
2.3.8. Layout	18
2.5 Psikologi	19
2.4.1. Psikologi sosial.....	20
2.6 Komunikasi	23
2.5.1. Komunikasi Massa	24

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data	27
3.1.1 Data Insititusi Pemberi Proyek	28
3.1.2 Data Objek Penelitian.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	34
3.1.4 Data Proyek Sejenis	35
3.1.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	37
3.2 Analisis.....	41
3.2.1. Analisis Visual.....	41
3.2.2. Analisis Data Proyek sejenis	45
3.2.3. Analisa Masalah melalui 5W+1H	45

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep	48
4.1.1. Konsep Pesan	48
4.1.2. Konsep Kreatif	48
4.1.2.1. Unique Selling Point	50
4.1.2.2. Strategi Pendekatan	50
4.1.2.3. Strategi Komunikas	51
4.1.3. Konsep Media	52
4.1.3.1. Media Utama	52
4.1.3.2. Media Pendukung	54
4.1.3.3. Spesifikasi Media	55

4.1.4. Konsep Visual	56
4.2 Hasil Perancangan	66
4.2.1. Media Utama	66
4.2.2. Media Pendukung	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1. Kerangka Perancangan	8
Bagan 2.1. Perspektif pengambilan keputusan untuk menolong	22
Tabel 3.1 Analisis AIO	38
Tabel 3.2 Analisa referensi visual.....	45
Tabel 3.3. Analisis Data Proyek Sejenis	45
Tabel 4.1. Analisa Aisas	49
Tabel 4.2. Pembabakan buku ilustrasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PalangMerah Indonesia.....	27
Gambar 3.2 Buku donor darah karya Claire Mills.....	36
Gambar 3.3 Buku donor darah karya Michael John Brown.....	37
Gambar 3.4 Doodle pada interior café Nomnom Eatery Bandung	41
Gambar 3.5. Pemakaian tipografi <i>doodle</i> di Mc Donald Buah Batu, Bandung....	42
Gambar 3.6 Buku Khilafah Remake	42
Gambar 3.7 Buku best seller, 88 Love Life	43
Gambar 3.8 Brosur pada acara yang diselenggarakan Bloodbook PMI	43
Gambar 3.9 Ilustrasi karya Pranita Kocharekar	44
Gambar 3.10 Ilustrasi karya iStudentNurse	44
Gambar 4.1 Cover buku Let’s Share a Bag of Happiness dan referensinya	57
Gambar 4.2. Desain Karakter 1.....	58
Gambar 4.3. Desain Karakter 2.....	58
Gambar 4.4. Desain Karakter 3.....	59
Gambar 4.5. Desain Karakter 4.....	60
Gambar 4.6. Desain Karakter 5.....	60
Gambar 4.7. Lettering artwork.....	65
Gambar 4.8. Skema Warna	65
Gambar 4.9. Layout buku Let’s Share a Bag of Happiness.....	66
Gambar 4.10. Desain karakter keseluruhan	68
Gambar 4.11. Desain tipografi pada pembabakan buku	69

Gambar 4.12. <i>Ambient ads</i> dan pengaplikasiannya	71
Gambar 4.13. Poster <i>social media</i>	71
Gambar 4.14. Pengaplikasian poster pada <i>social media</i> dan <i>website</i> PMI	74
Gambar 4.15. Desain kaos	74
Gambar 4.16. Desain dan pengaplikasian desain <i>band aid</i>	75
Gambar 4.17. Desain gantungan kunci	76
Gambar 4.18. Desain stiker dan pengaplikasiannya	77
Gambar 4.19. Desain <i>flyer</i>	77
Gambar 4.20. Desain <i>tissue pocket</i>	78
Gambar 4.21. Desain <i>goodie bag</i>	78