

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “ Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan”. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menyelesaikan dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Desain, Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.

Penyusunan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak I Dewa Alit Dwija, S.Sn, M.Ds, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds, M.Ds, selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., M.M selaku penguji 2 yang telah memberikan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Indra, selaku narasumber dari Kepala Lembaga Pengelola Perkampungan Budaya Betawi yang telah memberikan informasi dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini sangat jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepan.

Bandung, 18 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	10
2.1 Teori Identitas	10
2.1.1 Logo.....	10
2.2 Teori Promosi.....	11
2.3 Teori Periklanan.....	12

2.3.1	Teori Perilaku Konsumen.....	13
2.3.2	Teori Media.....	15
2.3.3	Teori AIDA	22
2.4	Teori Perancangan.....	23
2.4.1	Tipografi.....	23
2.4.2	Warna	24
2.4.3	Layout	25
2.5	Kerangka Teori	30
BAB III	31
3.1	Data Pemberi Proyek	31
3.1.1	Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan DKI Jakarta	31
3.2	Gambaran Umum Budaya Betawi	35
3.3	Data Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.....	36
3.3.1	Data Produk Perkampungan Betawi Setu Babakan	38
3.3.2	Data Khalayak Sasaran.....	57
3.3.3	Data Hasil Observasi.....	60
3.3.4	Data Hasil Wawancara	60
3.3.5	Data Hasil Kuesioner	62
3.3.6	Tinjauan Terhadap Program Terdahulu.....	67
3.3.7	Data Proyek Sejenis.....	68
3.4	Analisis Masalah	72
3.4.1	Analisis Hasil Kuesioner.....	72
3.4.2	Analisis Hasil Wawancara.....	73
3.4.3	Matriks Analisis Program Sejenis	73
3.4.4	Matriks Analisis Logo	75
3.4.5	Matriks Analisis Media Promosi.....	77
3.4.6	Matriks Analisis Pembanding Brosur	79
BAB VI	82
4.1	Konsep Pesan	82
4.1.2	Sasaran Pesan	83
4.2	Konsep Kreatif.....	83
4.3	Konsep Visual	85
4.3.1	Logo.....	85

4.3.2	Konsep Visual Media Promosi	87
4.4	Konsep Media	90
4.4.1	Pemilihan Media.....	90
4.4.2	Penjadwalan Media.....	95
4.5	Hasil Perancangan	101
4.5.1	Logo	101
4.5.2	Poster	102
4.5.3	Iklan Majalah	103
4.5.4	Iklan Surat Kabar.....	104
4.5.5	<i>Digital</i> Poster	105
4.5.6	Brosur	106
4.5.7	Facebook.....	107
4.5.8	Twitter	107
4.5.9	Website.....	108
4.5.10	Signage.....	109
4.5.11	Peta.....	110
4.5.12	Tiket.....	111
4.5.13	Kartu Nama	112
4.5.14	Souvenir.....	113
BAB V	114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Matriks	6
Tabel 2.1 Karakteristik Media	15
Tabel 3.1 Matriks Analisis Program Sejenis.....	73
Tabel 3.2 Matriks Analisis Logo	75
Tabel 3.3 Matriks Analisis Media Promosi	77
Tabel 3.4 Matriks Analisis Pembanding Brosur	79
Tabel 4.1 Klasifikasi Media Promosi.....	94
Tabel 4.2 Penjadwalan Media Promosi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2 Tahapan AIDA	22
Gambar 2.3 Kerangka Teori	30
Gambar 3.1 Logo DKI Jakarta.....	31
Gambar 3.2 Rumah Adat	39
Gambar 3.3 Arsitektur Betawi	40
Gambar 3.4 Ornamen Betawi	40
Gambar 3.5 Wisma	40
Gambar 3.6 Lipslang Gigi Balang	41
Gambar 3.7 Pintu Gerbang Masuk.....	41
Gambar 3.8 Pembatas Kayu.....	42
Gambar 3.9 Ondel-ondel Jakarta	42
Gambar 3.10 Upacara Adat Penganten Sunat.....	43
Gambar 3.11 Upacara Adat Palang Pintu	43
Gambar 3.12 Pertunjukan Kesenian Betawi	44
Gambar 3.13 Mading Berisi Informasi Kegiatan.....	44
Gambar 3.14 Latihan Tari Tradisional Betawi	45
Gambar 3.15 Latihan Silat Betawi.....	46
Gambar 3.16 Pengunjung Belajar Mengenal Musik Betawi	46
Gambar 3.17 Pakaian Adat Betawi.....	47
Gambar 3.18 Motif Batik Betawi.....	47
Gambar 3.19 Toko Cenderamata.....	48
Gambar 3.20 Area Wisata Kuliner.....	49
Gambar 3.21 Area Wisata Kuliner.....	49
Gambar 3.22 Pembuatan Dodol	50
Gambar 3.23 Pembuatan Bir Pletok.....	50
Gambar 3.24 Pohon Kecapi Untuk Wisata Agro.....	51
Gambar 3.25 Pohon Belimbing Untuk Wisata Agro	52

Gambar 3.26 Pohon Rambutan Untuk Wisata Agro.....	52
Gambar 3.27 Bibit Tanaman Yang Dijual	53
Gambar 3.28 Fasilitas Perahu Naga Setu Babakan.....	54
Gambar 3.29 Fasilitas Perahu Bebek Setu Babakan.....	54
Gambar 3.30 Setu Babakan.....	55
Gambar 3.31 Pedestrian di Sekeliling Danau	55
Gambar 3.32 Kantor Pengelola.....	56
Gambar 3.33 Denah Perkampungan Budaya Betawi.....	57
Gambar 3.34 Foto Hasil Observasi.....	60
Gambar 3.35 Wawancara Penulis Dengan Narasumber	62
Gambar 3.36 Brosur.....	67
Gambar 3.37 Kawasan Sarawak Cultural Village	69
Gambar 3.38 Logo Sarawak Cultural Village.....	69
Gambar 3.39 Kawasan Kampung Budaya Sindang Barang	70
Gambar 3.40 Logo Kampung Budaya Sindang Barang.....	70
Gambar 3.41 Kawasan Desa Ngadisari	72
Gambar 3.42 logo Desa Ngadisari	72
Gambar 4.1 Referensi Ornamen Betawi	84
Gambar 4.2 Ilustrasi Ornamen Betawi.....	84
Gambar 4.3 Ondel-Ondel Jakarta	84
Gambar 4.4 Desain Ondel-ondel Line Art.....	85
Gambar 4.5 Spesifikasi Warna Logo	86
Gambar 4.6 Huruf Bakerville Italic	87
Gambar 4.7 Huruf Gigi Balang.....	87
Gambar 4.8 Spesifikasi Warna Media Promosi.....	89
Gambar 4.9 Huruf Hobo	89
Gambar 4.10 Huruf Tw Cen MT	89
Gambar 4.11 Logo Kampoeng Betawi	101
Gambar 4.12 Logo Hitam di Atas Putih	101
Gambar 4.13 Logo Putih di Atas Hitam	101
Gambar 4.14 Poster.....	102

Gambar 4.15 Iklan Majalah	103
Gambar 4.16 Iklan Surat Kabar	104
Gambar 4.17 Digital Poster.....	105
Gambar 4.18 Brosur.....	106
Gambar 4.19 Layout Facebook.....	107
Gambar 4.20 Layout Twitter.....	107
Gambar 4.21 Desain Website	108
Gambar 4.22 Signage.....	109
Gambar 4.23 Denah	110
Gambar 4.24 Tiket Arena Wisata Air	111
Gambar 4.25 Tiket Kendaraan	111
Gambar 4.26 Kartu Nama	112
Gambar 4.27 Goodie Bag	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sketsa Poster.....	120
Lampiran 2 Sketsa Poster.....	121
Lampiran 3 Sketsa Iklan Majalah	122
Lampiran 4 Sketsa Iklan Majalah	123
Lampiran 5 Sketsa Brosur.....	124
Lampiran 6 Sketsa Brosur.....	125
Lampiran 7 Sketsa Iklan Koran	126
Lampiran 8 Sketsa Iklan Koran	127
Lampiran 9 Sketsa Signage	128
Lampiran 10 Sketsa Logo	129
Lampiran 11 Sketsa Logo Berwarna	130
Lampiran 12 Pertanyaan Wawancara	131