

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Ruang Lingkup.....	8
1.5 Tujuan dan manfaat.....	9
1.6 Cara pengumpulan data dan analisis	10
1.7 Kerangka perancangan	13
1.8 Pembabakan	14
BAB II DASAR PEMIKIRAN	15
2.1 Perancangan	15
2.2 Aplikasi Mobile.....	15
2.3 Wisata.....	17
2.4 Teori Promosi.....	19
2.4 Teori Media.....	20
2.5 Prilaku Konsumen.....	21
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.7 Teori Tipografi	26
2.8 Teori Layout.....	27
2.9 Teori Fotografi	30
2.10 Teori Logo.....	31
2.11 Teori warna	33

2.13 AIO.....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	37
3.1 Profil.....	37
3.1.1 Sejarah Kawasan Taman Nasional bantimurung Bulusaraung	39
3.1.2 Letak dan luas kawasan.....	42
3.2 Data Produk.....	43
3.2.1 Kawasan Wisata Bantimurung.....	43
3.2.2 Taman Prasejarah Leang-leang	45
3.2.3 Pattunuang.....	47
3.2.4 Karaenta	49
3.2.5 Kawasan Gua Vertikal Leang Puteh	50
3.2.6 Bulusaraung	51
3.2.7 Leang londrong	52
3.3 Data khalayak sasaran	54
3.4 Data Proyek Sejenis	55
3.5 Data Observasi	59
3.6 Data wawancara	67
3.7 Data kuesioner.....	70
3.8 Analisis Masalah	73
3.8.1 Analisis Matriks SWOT.....	74
3.8.2 Analisis Wawancara.....	76
3.8.3 Analisis Perbandingan.....	78
3.8.4 Analisis Matriks AIO	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	85
4.1 Konsep	85
4.1.1 Konsep pesan	85
4.1.2 Konsep Kreatif	86
4.1.3 Konsep media.....	88
4.1.4 Konsep Visual	88
4.2 Konsep Bisnis (<i>Marketing Communication</i>)	90
4.3 Perancangan	92
4.3.1 Konsep Perancangan	92

4.3.2 Hasil Perancangan	85
BAB V PENUTUP	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	113