

MEDIA INFORMASI DAN PERIKLANAN PASAR TRADISIONAL BERBASIS WEB STUDY KASUS PASAR TRADISIONAL KABUPATEN BANDUNG

INFORMATION AND ADVERTISING MEDIA BASED ON WEBSITE IN TRADITIONAL MARKET CASE STUDY IN TRADITIONAL MARKETS IN BANDUNG REGENCY

RIZKY RAHMATULLAH, AGUS GANDA PERMANA, TRI NOPIANI DAMAYANTI
Prodi D3 Teknik Telekomunikasi, Universitas Telkom Rizkyy29@gmail.com

Abstrak

Sistem Informasi semakin berkembang dan sangat memudahkan orang-orang dalam mencari informasi, hanya memasukkan *key word* di *search engine* maka informasi yang dibutuhkan akan tampil pada layar dan tempat yang banyak digunakan dalam mencari informasi *online* adalah *website*. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah informasi mengenai Pasar Tradisional baik Harga jual bahan pokok maupun Harga toko yang akan dijual atau disewakan.

Pada pembuatan *website* ini dilakukan survey pertanyaan langsung kepada masyarakat yang merupakan pedagang maupun yang selalu berbelanja ke Pasar Tradisional mengenai informasi apa saja yang sangat dibutuhkan pada khalayak umum. Kemudian data yang sudah terkumpul dimasukkan pada *website*.

Hasil dari perancangannya adalah masyarakat dapat mengetahui informasi dan periklanan mengenai Pasar Tradisional seperti harga bahan pokok setiap harinya. Harga jual beli/sewa Kios atau barang, dan bahan di pasar Tradisional. Kemudian iklan yang ditampilkan dapat ditempatkan sesuai kategori yang sudah disediakan seperti buah-buahan atau sayur-sayuran. Dan masyarakat dapat mengikuti perkembangan zaman yang dimana teknologi informasi semakin berkembang. selain itu *website* pasar tradisional ini di uji dengan 30 user dan 45 kali percobaan klik untuk membuka halaman web dan hasil kecepatan rata-rata 2,015ms/klik. Pada pengujian Responden menggunakan kuisioner dengan hasil kuisioner penjual adalah 4(baik) dan kuisioner pembeli adalah 4(baik) dari 1-5.

Kata kunci : Sistem informasi, periklanan, pasar tradisional, *website*.

Abstract

Information Systems was growed and very easy for people search of information, just enter the key word in the search engine the required information will appear on the screen and place that is widely used in searching for information online was *website*. One of the information needed by the public is good information on the traditional market selling price of basic commodities and the price the store to be sold or leased.

In maked *website* conducted a survey question directly to the people who are traders and are always shopping at traditional markets regarding what information is needed on the public. Then the data that has been collected included on the *website*.

Its design is the result of the public can find information and advertising on the traditional market as the prices of basic commodities every day. Purchase price / rent Kiosk or goods, and materials in the traditional market. Then the ads displayed can be placed according to categories that have been provided such as fruits or vegetables. And the public can follow the development of information technology era where increasingly berkembang. besides the traditional markets of this *website* in a test with 30 users and 45 times the experiment click to open a web page and an average speed results 2,015ms / click. In testing the questionnaires with respondents using the questionnaire seller is 4 (good) and a questionnaire buyer is 4 (good) from 1-5.

Keywords: information systems, advertising, traditional markets, *website*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Pasar Tradisional merupakan tempat yang sering dikunjungi baik orang tua maupun pemuda, pasar tradisional pun harus dikembangkan agar dapat bersaing dengan Super Market yang sekarang semakin banyak.

Pengembangan dapat berupa peningkatan sistem informasi yang dapat memberikan informasi lebih banyak mengenai Pasar Tradisional yang bahkan memberikan banyak manfaat bagi pedagang yang memiliki pekerjaan sebagai petani, tukang kebun ataupun nelayan dapat mengiklankan hasil-hasilnya di media informasi.

Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah informasi mengenai Pasar Tradisional baik Harga jual bahan pokok maupun iklan yang terkait dengan Pasar Tradisional seperti toko/tanah yang akan dijual atau disewakan, barang ataupun bahan pokok yang akan dijual, pada kesempatan ini dibutuhkanlah media untuk menampilkan hal tersebut ke masyarakat umum, dalam kasus ini dapat berupa media website, selain masyarakat mendapatkan informasi juga dapat mengikuti perkembangan zaman yang dimana sistem informasi semakin berkembang pesat.

1.2 Tujuan

Tujuan penulisan jurnal ini adalah untuk menunjukkan sistem informasi yang dapat membantu masyarakat banyak, khususnya pedagang di pasar tradisional, selain itu untuk membantu masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang, petani, peternak, dll dalam mengiklankan barang atau bahan dagangannya agar dapat dilihat masyarakat luas atau khususnya pengguna internet, selain itu menghindari adanya sistem ijon karna pada website ini user yang ingin menjual barangnya diwajibkan menampilkan foto asli barangnya.

1.3 Identifikasi masalah

Pasar Tradisional dikenal sangat kuno karena banyaknya super market dan juga sistempenjualannya tidak luas karena tempat atau kios yang digunakan berjualan tidak dapat digunakan untuk berjualan keliling maka dari itu membutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas jarak penjualan seperti website yang dapat dilihat oleh banyaknya pengguna internet saat ini.

1.4 Metode penelitian

Metode penelitian sangat menentukan suatu penelitian, karena menyangkut cara yang benar dalam pengumpulan data, analisa data dan pengambilan kesimpulan hasil penelitian serta tahap pengerjaan. Adapun metode penelitian yang penulis gunakan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi adalah:

- a. Observasi
Yaitu pencarian data / informasi dengan melakukan pengamatan langsung terhadap khalayak sasaran yang diteliti.
- b. Wawancara
Pada metode ini penulis langsung menanyakan langsung masyarakat mengenai informasi Pasar Tradisional seperti apa yang dibutuhkan.
- c. Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research Method)
Merupakan jenis penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berhubungan dengan topik permasalahan dari judul Proyek Akhir. Hal ini dilakukan dengan cara membaca buku buku, makalah, bahan kuliah maupun artikel-artikel untuk mendapatkan landasan teoritis yang mencukupi.
- d. Pembuatan Website
Pada metode ini akan dilaksanakan proses pembuatan Website yang dimulai dengan layout kemudian memasukan data-data yang telah dikumpulkan dan sesuai dengan perencanaan awal.
- e. Pengujian Website
Metode ini adalah tahap pengujian terhadap Website yang telah kerjakan, pengujiannya mencoba setiap komponen yang ada pada website seperti sistem daftar, login dan logout ataupun sistem mendaftarkan iklan dan komponen lainnya serta bertanya langsung kepada masyarakat terkait informasi yang ditampilkan sudah memadai atau belum.

2. Dasar Teori

2.1 Dasar Pembuatan Website

Dasar pembuatan website terdiri dari beberapa penulisan website atau script yang terdiri dari HTML, CSS, dan PHP, adapun penjelasannya sebagai berikut:

a. HTML (*Hyper Text Markup Language*)

HTML adalah bahasa untuk memarkup (memformat). HTML memberitahu Web Browser bagaimana cara menampilkan konten. HTML memisahkan "konten" (kata-kata, gambar, audio, video dan lainnya) dari "Penampilan" (Definisi dari tipe konten dan instruksi bagaimana tipe konten tersebut harus ditampilkan). HTML menggunakan beberapa elemen yang telah didefinisikan untuk mengidentifikasi tipe-tipe konten. Element-elemen memiliki satu atau lebih "tag" yang memiliki atau mengekspresikan konten. Tatag diawali dan diakhiri dengan kurung siku, dan tag "penutup" (tag yang menandakan akhir dari konten) diawali dengan garis miring.

b. CSS (cascading Style Sheet)

Cascading Style Sheet (CSS) merupakan salah satu bahasa pemrograman web untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam.

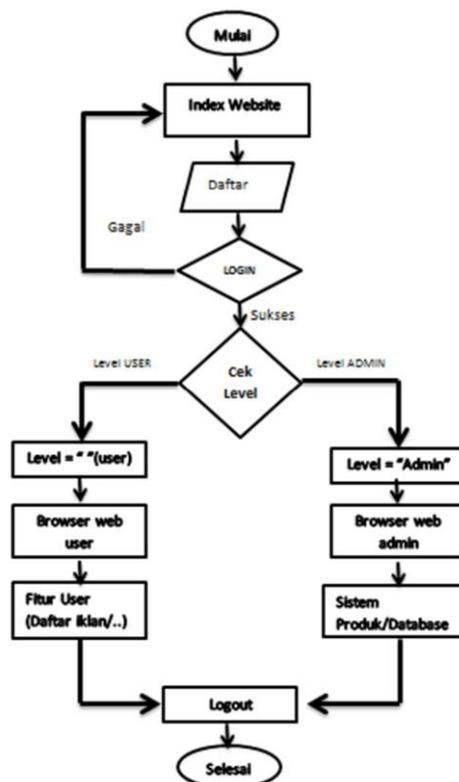
c. PHP (*Hypertext Preprocessor*)

PHP adalah bahasa script yang ditanam di sisi server. Saat sebuah halaman dibuka dan mengandung kode PHP, prosesor tersebut akan menerjemahkan dan mengeksekusi semua perintah dalam halaman tersebut, dan kemudian menampilkan hasilnya ke browser sebagai halaman HTML biasa.

2.2 Database

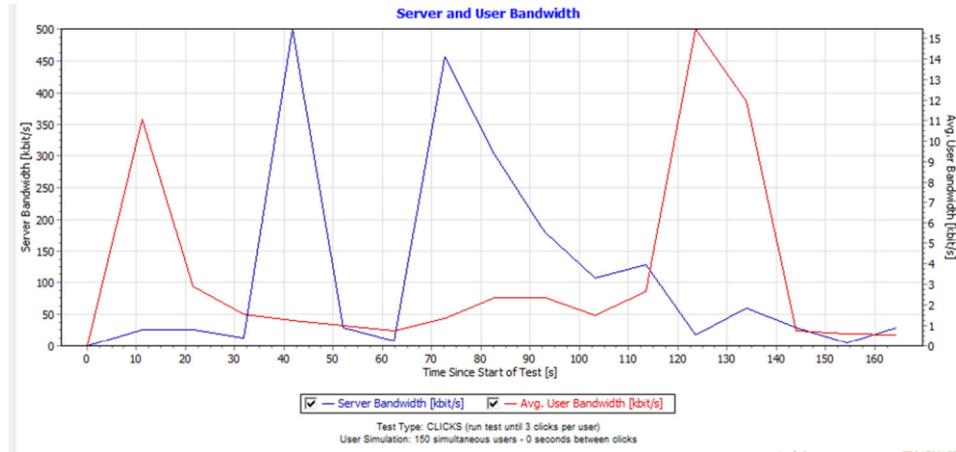
Database adalah tempat penyimpanan data yang berupa tabel-tabel yang dapat diakses oleh file php, database yang digunakan adalah MySQL atau bisa disebut XAMPP yang merupakan database lokal host yang dapat diakses disetiap komputer atau laptop.

2.3 Keterangan Tabel dan Gambar



Gambar 1. Flow Chart Jalur Akses Admin dan User

Pada Flow Chart menjelaskan akses dari Admin dan User, dimana diawali dengan masuk ke Index Website kemudian user mendaftar, jika sudah mendaftar maka lanjut proses login yang fungsi utama pembedaan Admin dan User nya di bedakan oleh level yang berada di Database, jika Username yang di inputkan memiliki level “ ” (user) maka akan di arahkan ke halaman web untuk user dan user dapat melihat fitur tanpa merubah konten dan jika Username yang di inputkan memiliki level “admin” maka akan diarahkan ke halaman web admin yang dapat mengubah konten didalamnya.



Gambar 2 Server and User Bandwidth

Pada gambar 2 menunjukkan Server dan user bandwidth saat melakukan klik ada website pasar tradisional.

Tabel 1 Daftar Tabel dari Database “pasar”

No	Nama Tabel	Keterangan
1	data	Tabel untuk menyimpan data user yang sudah daftar ke website
2	iklans	Tabel untuk menyimpan data periklanan yang di daftarkan oleh peserta dan admin
3	katapang	Tabel untuk menyimpan informasi harga pasar Kecamatan Katapang
4	banjaran	Tabel untuk menyimpan informasi harga pasar Kecamatan Banjaran
5	soreang	Tabel untuk menyimpan informasi harga pasar Kecamatan Soreang

Tabel diatas adalah tabel dari database “pasar” yang digunakan untuk menyimpan data sesuai keterangan pada tabel 1, tabel tersebut sangat penting untuk mengupdate setiap informasi yang ada pada website, adapun isi dari tabel-tabel diatas yaitu:

Tabel 2 Isi data-data pada tabel

No	Nama Tabel	Isi data tabel
1	data	Id, nama, username, password, tanggal, bulan, tahun, kelamin, ponsel, email, alamat, level
2	iklans	Id, username, barang, banyak, jenis, sewajual, alamat, tlp, harga, keterangan, gambar
3	katapang	No, nama, harga
4	banjaran	No, nama, harga
5	soreang	No, nama, harga

Tabel 3 Hasil pengujian rata-rata kecepatan klik dalam membuka halaman web

URL No.	Name	Clicks	Errors	Errors [%]	Time Spent [ms]	Avg. Click Time [ms]
1		45	1	2.22	88,653	2,015

Tabel diatas menunjukkan hasil pengujian menggunakan software webserver stress tool, pengujiannya menggunakan 30 user dan hasil yang di dapat seperti tabel diatas yang menunjukkan rata-rata waktu klik dalam membuka halaman web dengan 45 klik dengan hasil eror 1.

3. Pembahasan

3.1 Website Pasar Tradisional

Website Pasar Tradisional adalah media yang berfungsi untuk memberikan informasi dan periklanan seputar pasar tradisional yang didalamnya terdapat fitur-fitur yang bermanfaat bagi masyarakat banyak khususnya pengguna internet, fitur-fiturnya yaitu:

- a. Sistem masuk dan keluar
Fitur ini terdiri dari login, daftar, dan logout, setiap user harus login jika ingin melihat lengkap fitur-fitur lainnya, jika tidak bisa login maka harus mendaftar terlebih dahulu sebagai user kemudian bisa login dengan memasukkan "username" dan "password" setelah masuk userpun bisa logout jika sudah menyelesaikan kebutuhannya di website Pasar Tradisional.
- b. Media Informasi
Fitur Media Informasi adalah fitur yang memberikan informasi mengenai harga pasar yang terbagi menjadi tiga Kecamatan yaitu Kecamatan Katapang, Kecamatan Banjaran, dan Kecamatan Soreang yang semuanya memperlihatkan harga pasar masing-masing, selain harga pasar, media informasi memberikan informasi terbaru seputar pasar tradisional seperti perkembangan atau kemajuan pasar tradisional atau harga-harga terbaru.
- c. Media Periklanan
Fitur ini memberikan periklanan seperti harga-harga barang atau bahan yang terdiri dari empat katagori yaitu katagori Perikanan, katagori Perkebunan, katagori Perternakan, dan Katagori lainnya dan fitur ini menyediakan layanan Pendaftaran iklan bagi siapapun yang ingin mengiklankan barang atau bahan jualannya ke website Pasar Tradisional yang nantinya dapat dilihat oleh masyarakat umum, khususnya pengguna internet.

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari pembuatan jurnal website ini adalah sebagai berikut :

- a. Website yang dibuat dapat memudahkan masyarakat melihat informasi yang sudah disediakan sesuai dengan pengujian responden yang 80 % menjawab membantu atau mempermudah;
- b. Masyarakat dapat melihat iklan seputar Pasar Tradisional yang dikategorikan untuk memudahkan pencarian iklan apa yang ingin dilihat.
- c. Masyarakat yang bekerja sebagai pedagang, petani, peternak dll, dapat memanfaatkan websitenya sebaik mungkin dengan fitur yang sudah disediakan yaitu Mendaftarkan Iklan.
- d. Menghindari sistem ijon dengan penjual yang mengiklankan barangnya harus mengupload foto asli dari barang yang dijualnya.
- e. Website dapat memberikan kecepatan membuka halaman yang cepat dengan percobaan 30 user, hasil pengujian menggunakan software Webserver Stress Tool, yang kecepatannya yaitu rata-rata membuka halaman 2,015/klik.

Daftar Pustaka :

- [1] Prasetio, Adhi. 2014. BUKU SAKTI WEBMASTER (PHP &MySQL, HTML & CSS, HTML5 & CSS3, JavaScript). Jakarta: Mediakita.
- [2] Jayaweb (2008-2014) Mengenal Cascading Style Sheet (CSS). From <http://jayaweb.com/artikel/desain-web/95-mengenal-cascading-style-sheet-css.html>, 3 Mei 2015
- [3] TWD (2014) Tutorial Web Design. From <http://www.tutorial-webdesign.com/>, 18 November 2014
- [4] MDN (2005-2015) Pengenalan HTML. From <https://developer.mozilla.org/id/docs/Web/Guide/HTML/Pengenalan> 3 Mei 2015