

ABSTRAK

Listrik pintar atau listrik Prabayar adalah produk dari PT. PLN Persero yang bertujuan untuk memudahkan para pengguna listrik dalam mendapatkan pasokan listrik (produk listrik) dan mengurangi tagihan listrik. Penelitian ini menganalisa penggunaan sarling oleh PT. PLN Persero yang dilakukan guna meningkatkan pengetahuan pelanggan akan manfaat dari Listrik pintar yang bertujuan untuk membuat pelanggan merubah dari listrik paskabayar ke listrik Prabayar (pre-paid). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan efisiensi dari sarling (direct marketing atau pemasaran keliling) yang dilakukan PT. PLN. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya peningkatan pengguna listrik pintar di daerah Cijaura,...sebagai hasil dari sarling (direct marketing) oleh PT. PLN.

Kata kunci: *listrik pintar, pemasaran, keliling, efektifitas, deskriptif*