

SKRIPSI
Efektifitas Personal selling Pada komunikasi pemasaran keliling
Listrik Prabayar (Listrik Pintar) PT. PLN (Persero) Di Wilayah
Cijaura Bandung
Pada Bulan Januari – Juni 2013

(Study Deskriptif Tentang Pemasaran Listrik Pintar Wilayah Cijaura)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Aswin Ramadhan Arsyah
1204090121



Pembimbing,

Endri Listiani, S.Ip., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015