

## ABSTRAK

# PERANCANGAN WEBSITE TOIMOI

Oleh:

MOHAMMAD ARIEF BAGUSPRASTYO

NIM : 1401110335

Dengan berkembangnya jaman dan teknologi, banyak perusahaan – perusahaan terutama yang bergerak pada penjualan produk menggunakan teknologi seperti internet dan media sosial untuk memperjual belikan produknya. Hal ini memperketat persaingan karena makin banyak pesaing – pesaing baru muncul hanya bermodalkan media sosial dan internet sebagai tempat mereka menjajakan produknya. Salah satu cara untuk memenangkan persaingan yaitu dengan membedakan diri dengan para pesaing lain, memberi nilai jual tersendiri kepada produk yang kita jual.

Dalam menghadapi persaingan, konsep yang diusung oleh TOIMOI adalah menggunakan material ramah lingkungan ataupun bahan – bahan daur ulang sebagai material produk – produk mereka, selain konsep awal yaitu *fun and play*. Namun, hal tersebut masih kurang mampu membuat TOIMOI dikenal banyak orang dikarenakan tidak dimanfaatkannya teknologi untuk mereka memperkenalkan diri seperti internet dan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah media yang dapat membantu TOIMOI meningkatkan *brand awareness* dan meningkatkan penjualan pada akhirnya.

Guna menjawab permasalahan diatas, untuk memperoleh data yang dibutuhkan dilakukan metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka dan wawancara kepada narasumber terkait. Setelah data diperoleh barulah dilakukan perancangan media yang sesuai. Media yang digunakan dalam perancangan ini adalah *website, facebook, twitter, instagram* dan *flyer*.

Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini akan membantu TOIMOI dalam memperkuat image yang dimiliki sekaligus merancang media yang lebih efektif digunakan sehingga masyarakat lebih mengetahui keberadaannya. Selain itu, diharapkan Tugas Akhir ini juga dapat membantu pihak – pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : *Website, Daur Ulang, Go Green, Home Accessories, Art, Craft*