

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR / FOTO	xiii
DAFTAR GRAFIK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Cara pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Tujuan dan peranan Komunikasi.....	10
2.1.3 Jenis Komunikasi.....	10
2.2 Promosi.....	11
2.3 Iklan.....	13
2.3.1 Pengertian Iklan.....	13
2.3.2 Langkah Periklanan.....	14
2.3.4 Media dan Bentuk-Bentuk Penyampaian Iklan.....	16

2.3.5 Identifikasi Pasar (STP).....	17
2.4 Media.....	19
2.4.1 Pengertian Media.....	19
2.4.2 Jenis-jenis Media.....	20
2.5 Event.....	24
2.6 Perilaku Konsumen.....	24
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	25
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	26
2.5.2 Elemen-Elemen Visual.....	26
2.8 Museum.....	38
2.8.1 Pengertian Museum.....	38
2.8.2 Tujuan Museum.....	38
2.8.3 Jenis-Jenis Museum.....	40

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data.....	41
3.1.1 Data Provinsi Lampung dan Budaya Lampung.....	41
A. Rumah Adat.....	43
B. Bahasa.....	44
C. Peralatan dan Perlengkapan Hidup.....	45
D. Tarian Lampung.....	47
E. Senjata Tradisional.....	47
3.1.2 Data Museum Ruwa Jurai Lampung.....	48
A. Sejarah UPTD Museum.....	48
B. Gambaran Umum Museum.....	49
C. Visi dan Misi.....	50
D. Tugas dan Fungsi.....	51
E. Struktur Organisasi.....	51
F. Sarana Prasarana Museum Lampung.....	53
G. Bentuk Bangunan.....	54
H. Koleksi Museum.....	55

3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	63
3.1.4 Data Proyek Sejenis yang Pernah dilakukan dan Penilaian.....	64
A. Tinjauan terhadap program terdahulu.....	64
B. Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	68
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	73
3.1.6 Data Hasil wawancara.....	75
3.1.7 Data Hasil Kuesioner.....	79
3.2 Analisis Data.....	88
3.2.1 Analisis Data Provinsi Lampung dan Budaya Lampung.....	88
3.2.2 Analisis Data Museum.....	89
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	89
3.2.4 Analisis Data Program Terdahulu dan Proyek Sejenis	89
3.2.5 Analisis Data Observasi.....	90
3.2.6 Analisis Data Hasil Wawancara.....	90
3.2.7 Analisis Data Hasil Kuesioner.....	91
3.2.8 Analisis Matriks Tinjauan Proyek Sejenis yang Pernah dilakukan dan penilaian.....	92

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep.....	104
4.1.1 Konsep Pesan.....	104
4.1.1 Konsep Komunikasi.....	104
4.1.2 Konsep Kreatif.....	105
4.1.3 Konsep visual.....	109
A. Warna.....	109
B. Tipografi.....	111
C. Bentuk Layout.....	112
D. Gaya Visual.....	113
4.1.3 Konsep Media.....	114
A. Media yang digunakan.....	114
B. Penjadwalan Media.....	117

C. Budgeting Media.....	118
D. Budgeting Acara.....	121
E. Detail Acara.....	123
F. Timeline Kegiatan.....	124
4.2 Hasil Perancangan.....	126
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	130
5.1 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
LAMPIRAN	