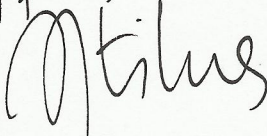


HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP KOPI PROGO
(Studi Kasus pada Kopi Progo Cabang Jalan Sumatera, Bandung Tahun
2015)
(Periode April 2015 – Juli 2015)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Geby Diane Jorgi
6304124011

Menyetujui,
Pembimbing Akademik

27/9/2015

ATI MUSTIKASARI, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2015