

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Abstraksi	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tahapan Penelitian	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori	20
2.2.1 Model Komunikasi Lasswell	20
2.2.2 Teori Kultivasi	23
2.2.3 Media Massa	26
2.2.4 Program Acara Televisi	27
2.2.5 Program Artistik	28
2.2.6 Program Talkshow	28
2.2.7 Subgenre Talkshow	28
2.2.8 Jenis Talkshow	29
2.2.9 Gaya Bahasa	31
2.2.10 Presenter	31
2.2.11 Minat	32
2.2.12 Audience (Penonton)	33
2.3 Hipotesis Penelitian	34
2.4 Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Jenis Penelitian	35
3.4 Unit Analisis	36
3.5 Subyek Penelitian	36
3.5.1 Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i> di Net Tv	36
3.5.2 Obyek Penelitian Masyarakat Pada Warga di Jalan Sukapura, Kota Bandung	38
3.6 Operasionalisasi Variabel	39
3.6.1 Variabel Independen (Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>).....	39
3.6.2 Variabel Dependen (Minat Menonton)	41
3.6.3 Skala Pengukuran	43
3.7 Populasi dan Sampel	43
3.7.1 Populasi	43
3.7.2 Sampel	44
3.8 Pengumpulan Data	45
3.8.1 Studi Kepustakaan	45
3.8.2 Studi Lapangan	45
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.9.1 Uji Validitas	45
3.9.2 Uji Reliabilitas	48
3.10 Teknik Analisis Data	49
3.10.1 Analisis Deskriptif	49
3.10.2 Analisis Regresi Sederhana	50
3.11 Uji Asumsi Klasik Regresi	51
3.11.1 Uji Normalitas	51
3.11.2 Uji F	51
3.12 Pengujian Hipotesis.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif Terhadap Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	56
4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden terhadap Minat Menonton	67

4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	77
4.3.1 Uji Normalitas	77
4.4 Pengujian Regresi	78
4.4.1 Uji Determinasi (R^2)	78
4.4.2 Persamaan Regresi Sederhana	79
4.5 Pengujian Hipotesis	81
4.5.1 Uji-F	81
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Rating and Share Program Acara Talkshow Komedi 2013-2014</i>	2
Tabel 2.1.1	<i>Review Jurnal</i>	8
Tabel 2.1.2	<i>Review Skripsi</i>	17
Tabel 3.1	<i>Operasionalisasi Variabel Program Talkshow Komedi The Comment</i>	40
Tabel 3.2	<i>Operasionalisasi Variabel Y Minat Menonton</i>	41
Tabel 3.3	<i>Jumlah Penduduk di Kabupaten Bandung</i>	43
Tabel 3.4	<i>Hasil Uji Validitas Variabel X</i>	46
Tabel 3.5	<i>Hasil Uji Validitas Variabel Y</i>	47
Tabel 3.6	<i>Hasil Uji Reliabilitas Variabel X</i>	48
Tabel 3.7	<i>Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y</i>	48
Tabel 3.8	<i>Kategori Pengelompokan Persentase</i>	50
Tabel 4.1	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	53
Tabel 4.2	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	54
Tabel 4.3	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</i>	55
Tabel 4.5	<i>Pengkategorian Skor Jawaban</i>	56
Tabel 4.6	<i>Tanggapan Responden Terhadap Aspek Content analysis Dalam memperhatikan tema/judul Program Talkshow Komedi The Comment</i>	57
Tabel 4.7	<i>Tanggapan Responden terhadap Aspek Content analysis dalam memahami Tema Program Talkshow Komedi The Comment</i>	58
Tabel 4.8	<i>Tanggapan Responden terhadap aspek Content analysis dalam Memperhatikan unsur komedi di setiap Tema Acara Program Talkshow Komedi The Comment</i>	59
Tabel 4.9	<i>Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memperhatikan Keunikan Program Talkshow Komedi The Comment</i>	60

Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memahami Karakter Presenter Sebagai Keunikan Program Talkshow Komedi The Comment	61
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memahami Penggunaan Bahasa Oleh Presenter	62
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap aspek Image atau kesan isi media dalam Penggunaan Bahasa Presenter Dengan Nuansa <i>Stand Up Comedy</i>	63
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap aspek Packaging anlysis dalam Memperhatikan Narasumber Disetiap Tayangan Program Talkshow Komedi The Comment	64
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap aspek Packaging anlysis dalam Mengahdirkan Narasumber Yang Inspiratif	65
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Aspek Packaging anlysis Dalam Menghadirkan Narasumber Yang Memiliki Popularitas Tinggi	66
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Dalam Aspek Kognitif Terhadap Aktifitas	67
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Dalam Aspek Afektif Terhadap Penempatan Jam Tayang	68
Tabel 4.18	Tanggapan Responden dalam Aspek Afektif Terhadap Jam Tayang & Minat menonton pada Program Talkshow Komedi The Comment	69
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Dalam Aspek Afektif Terhadap Perasaan Senang Menyaksikan Program Talkshow Komedi The Comment	70
Tabel 4.20	Tanggapan Responden dalam Aspek Konatif terhadap Konsep Acara Program Talkshow Komedi The Comment	71
Tabel 4.21	Tanggapan Responden dalam aspek konatif terhadap perasaan kecewa Jika Tidak Menyaksikan Program Talkshow Komedi The Comment	72
Tabel 4.22	Tanggapan Responden dalam aspek konatif terhadap perasaan Kehilangan Jika Program Talkshow Komedi The Comment Tidak Ditayangkan	73
Tabel 4.23	Tanggapan Responden dalam aspek konatif Terhadap Artis Yang Dihadirkan Menarik Perhatian Untuk Menonton	74
Tabel 4.24	Tanggapan Responden dalam aspek konatif Terhadap menyukai Presenter the comment yang Memiliki Bahan Komedi Yang Inovatif	75
Tabel 4.25	Hasil Uji Regresi	78
Tabel 4.26	Tabel Interval	79
Tabel 4.27	Coefficients	80
Tabel 4.28	Anova	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jenis Program Artistik Yang Banyak Diminati Masyarakat Indonesia	1
Gambar 2.1	Proses Komunikasi Massa	21
Gambar 3.1	Program <i>Talkshow</i> Komedi “ <i>The Comment</i> ” di Net Tv	37
Gambar 3.8	Garis Kontinum	50
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.4	Garis Kontinum Tanggapan responden Terhadap Content analysis Dalam memperhatikan tema/judul Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	57
Gambar 4.5	Garis Kontinum tanggapan responden terhadap Aspek Content analysis dalam memahami Tema Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	58
Gambar 4.6	Garis Kontinum Tanggapan Responden terhadap aspek Content analysis dalam Memperhatikan unsur komedi di setiap Tema Acara Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	59
Gambar 4.7	Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memperhatikan Keunikan Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	60
Gambar 4.8	Garis Kontinum Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memahami Karakter Presenter Sebagai Keunikan Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	61
Gambar 4.9	Tanggapan Responden terhadap aspek Image atau kesan isi media Dalam Memahami Penggunaan Bahasa Oleh Presenter	62
Gambar 4.10	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap aspek Image atau kesan isi media dalam Penggunaan Bahasa Presenter Dengan Nuansa <i>Stand Up Comedy</i>	63
Gambar 4.11	Garis Kontinum Tanggapan Responden terhadap aspek Packaging Analysis dalam Memperhatikan Narasumber Disetiap Tayangan Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	64
Gambar 4.12	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap aspek Packaging Analysis dalam Menghadirkan Narasumber Yang Inspiratif	65
Gambar 4.13	Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Aspek Packaging Analysis Dalam Menghadirkan Narasumber Yang Memiliki Popularitas Tinggi	66
Gambar 4.14	Garis Kontinum Aspek Kognitif Terhadap Aktifitas	68
Gambar 4.15	Garis Kontinum Aspek Afektif Terhadap Penempatan Jam Tayang	69
Gambar 4.16	Garis Kontinum Tanggapan Responden dalam Aspek Afektif Terhadap Jam Tayang & Minat menonton pada Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	70
Gambar 4.17	Garis Kontinum Aspek Afektif Terhadap Perasaan Senang Menyaksikan Program <i>Talkshow</i> Komedi <i>The Comment</i>	71

Gambar 4.18	Garis Kontinum Aspek Konatif Terhadap Konsep Acara Program Talkshow Komedi The Comment	72
Gambar 4.19	Garis Kontinum Tanggapan Responden dalam aspek konatif terhadap perasaan kecewa Jika Tidak Menyaksikan Program Talkshow Komedi The Comment	73
Gambar 4.20	Garis Kontinum Tanggapan Responden dalam aspek konatif terhadap perasaan Kehilangan Jika Program Talkshow Komedi The Comment Tidak Ditayangkan	74
Gambar 4.21	Garis Kontinum Tanggapan Responden dalam aspek konatif Terhadap Artis Yang Dihadirkan Menarik Perhatian Untuk Menonton	75
Gambar 4.22	Garis Kontinum Tanggapan Responden dalam aspek konatif Terhadap menyukai Presenter the comment yang Memiliki Bahan Komedi Yang Inovatif	76
Gambar 4.23	Uji Normalitas Variabel X – Y	77
Gambar 4.24	Histogram Uji Normalitas.....	77

Daftar Pustaka

Lampiran