

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Youtube Sebagai Media Sosialisasi Universitas Media Kreatif dengan sub judul Studi Kasus pada Eksistensi SAE Institute Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana SAE Institute Jakarta menggunakan Youtube dalam mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara. Pembahasan melalui hasil wawancara dengan jumlah informan dalam penelitian ini berjumlah 3 (Tiga) orang yang merupakan *Managing Director, Creative and Communication Director*, dan juga *Administration Youtube SAE Institute Jakarta*. Dengan menggunakan triangulasi teknik dalam teknik keabsahaan datanya. Dari hasil penelitian diperoleh SAE Institute Jakarta memilih menayangkan tokoh musisi ataupun pekerja industri kreatif yang memiliki penggemar fanatik dan jumlah pengikut yang besar di media sosial pribadi mereka untuk ditayangkan pada youtube SAE, agar para artis dan musisi dapat meneruskan menyebarkan link dari video youtube yang di unggah SAE ke akun media sosial pribadi mereka.

**Kata Kunci: Media Sosial, Youtube, Eksistensi, Universitas Media Kreatif**

## ABSTRACT

This thesis titled Youtube As Media Dissemination of Creative Media University with subtitles Case Study on Existence of SAE Institute in Jakarta. The purpose of this study was to determine how the SAE Institute in Jakarta using Youtube in maintaining its presence. This study used qualitative research methods with case study approach. Data collection techniques using interview techniques. Discussion through interviews with the number of informants in this study consists of 3 (three) person who is *Managing Director, Creative and Communication Director*, and also *Administration Youtube SAE Institute Jakarta*. By using triangulation techniques in keabsahaan engineering data. The results were obtained SAE Institute Jakarta choosing figures show the musicians or creative industry workers who have rabid fans and a large number of followers on their personal social media for airing on youtube SAE, that artists and musicians can continue to spread the link of the youtube video uploaded SAE to their personal social media accounts.

**Keywords: Social Media, Youtube, Existence, Creative Media University**