

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus pada Vocuz Evolute *Clothing* pada Tahun 2014) adalah benar-benar karya saya sendiri dengan arahan dari Pembimbing. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan skripsi saya ini.

Bandung, 3 Maret 2015
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Fikri Finaldo
NPM: 1201090013

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Pada Vocuz Evolute *Clothing*)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan pengarahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini dan dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, serta memberikan dorongan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Eka Yuliana. ST., MSM dan Astri Ghina S.Si.,MSM sebagai penguji sidang proposal skripsi dan sidang akhir yang telah memberikan waktu, motivasi, dan saran sebagai perbaikan untuk penelitian ini.
3. Kedua orang tua penulis untuk motivasi, dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Randy Tusla, Lukman Permana, Ryzal Firmansyah serta Aprizal Rosmayadi yang telah bersedia menjadi narasumber untuk memberikan informasi mengenai usahanya dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis merasa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 03 Maret 2015

Penulis,

Muhammad Fikri Finaldo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Telkom, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fikri Finaldo
NPM : 1201090027
Program Studi : MBTI
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Telkom Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS***

(STUDI KASUS PADA VOCUZ EVOLUTE *CLOTHING* PADA TAHUN 2014)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Telkom berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandung, 03 Maret 2015
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Fikri Finaldo
NPM: 1201090013

ABSTRAK

Industri sandang adalah industri yang semakin berkembang seiring bertambahnya jumlah penduduk, hal ini di sebabkan sandang adalah salah satu kebutuhan utama setiap manusia sehingga persaingan dalam industri ini semakin hari semakin ketat. Dalam hal ini, Vocuz Evolute sebagai salah satu usaha yang bergerak dibidang sandang yang berdiri sejak tahun 2003 dan belum mempunyai model bisnis dapat menciptakan model bisnis yang tepat untuk menghadapi persaingan serta mengembangkan usahanya.

Maka dari itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memetakan model bisnis Vocuz Evolute dengan menggunakan pendekatan *business model canvas*, kemudian model bisnis yang ada dievaluasi menggunakan analisis *strengths, weaknesses, opportunities, and threats* (SWOT). Setelah itu, dihasilkan rancangan model bisnis baru sebagai pengembangan usaha Vocuz Evolute.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif studi kasus dengan metode kombinasi. Teknik pengumpulan data metode kualitatif menggunakan *in depth interview* dan studi dokumentasi. Selain itu, data didapatkan dari kuesioner analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* kepada pihak internal perusahaan. Teknik analisisnya menggunakan teknik analisis data kualitatif dan analisis statistik deskriptif.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa gambaran model bisnis perusahaan sudah baik jika ditinjau dari sembilan elemen menurut konsep *business model canvas*. Dari penelitian ini ditemukan bahwa perusahaan mampu memaksimalkan kekuatan yang ada sehingga kekuatan tersebut ada pada kategori tinggi dan sangat tinggi. Peluang yang sangat tinggi pada elemen *customer segments* dan ancaman yang tinggi pada elemen *value propositions*.

Maka dari itu, perusahaan disarankan untuk dapat melakukan pengembangan bisnis dengan cara; Meningkatkan *value propositions* dengan cara menambah variasi produk, membuat divisi khusus untuk mengurus bagian *online*, dan menambah jumlah toko-toko mitra yang di miliki.

Kata kunci: *business model canvas*, industri sandang.

