

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang tiada hentinya memberikan nikmat dan keberkahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Product Placement* BA-NA-NA terhadap *Brand Attitude* Konsumen (Studi Korelasional Pada *Followers @indovidgram*)”

Peneliti banyak mendapat banyak arahan, dorongan, dukungan, semangat, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Ir. Mochammad Ashari M.eng, PhD. Selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed, M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA. Selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan binaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Freddy Yusanto, S. Sos., M. Ds selaku pemimbing pertama dan Bapak Adi Bayu Mahadian, S. Sos., M.I.Kom selaku pembimbing kedua yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan serta nasihat dalam penyelesaian tugas akhir.
5. Bapak Asaas Putra, S. Sos., M.Ikom dan Ibu Itca Istia Wahyuni selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan banyak saran dan koreksi atas skripsi peneliti.
6. Ibu Iis Kurnia, S.S, M. Hum selaku dosen wali yang selalu memberikan nasehat dan dukungan kepada peneliti selama perkuliahan serta seluruh dosen dan civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
7. Amsir Huduri dan Ratna Abukasim yang merupakan orang tua dari peneliti, selalu memberikan dukungan dan tiada hentinya mendoakan agar peneliti selalu diberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap urusan yang dilakukan. Menjadi alasan utama agar peneliti tidak berhenti berusaha.
8. Artha Kantata Adhyaksa dan Amara Turilara yang menjadi sumber kebahagiaan dan semangat untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik.

9. Febri anugratami, sahabat terbaik sejak awal kuliah dan sampai nanti. Selalu menjadi sahabat di saat susah maupun senang, sahabat yang pengertian, dan paling gampang sendu. Terimakasih atas bantuan dan ketulusannya selama ini by.
10. Sahabat JOSS yang terdiri dari Fanny Selvy, Annisa Azlina, Yunita Rosiana, Febri Anugratami, Devi Suryapertiwi, Amanda Aulia, Qonita Lutfiah, Felicia Agatha, Aldi Wirawan, Sharen Gifary, Pascal Arya, Ahmed Hanif, Evan Johanes yang selalu memberikan keceriaan dan akan menjadi sahabat yang selalu dirindukan.
11. Desy Fiftina, Khanza Gusriani, Mida, Ines Janan Shabira teman sekosan, teman ketawa, teman ngeluh, teman berbagi cerita, berbagi makanan. Terimakasih atas kebaikan kalian.
12. Annisa Ikhsaniah dan Nurul Azmy sahabat sejati sejak masih duduk di bangku SMP dan masih akan terus menjadi sahabat terbaik sampai nanti.
13. Teman – teman di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis khususnya dikonsentrasi *Marketing Communication* angkatan 2011 yang telah memberikan kenangan indah selama masa kuliah.

Peneliti menyadari bahwa hasil karya peneliti ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari sisi materi, maupun tata cara penulisan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pihak lainnya yang membaca tugas akhir ini.

Bandung, April 2015

Penulis