

MIX METHODOLOGY DALAM PENELITIAN KOMUNIKASI

Buku ini mencakup skop yang luas termasuk persoalan paradigma penelitian komunikasi dan kritik praktek penelitian yang berbasis kuantitatif dan kualitatif, relevansi metodologi sebagai jembatan penelitian multiparadigma untuk membangun ilmu pengetahuan komunikasi, implementasi dan pengembangan topik penelitian metodologi penelitian campuran serta menguraikan metode-metode penelitian komunikasi terapan.

Secara garis besar buku ini berisi:

Bagian I metode penelitian komunikasi, pilihan kuantitatif, kualitatif atau campuran.

Bagian II metode komunikasi terapan

