

**STRATEGI PENGEMBANGAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
DALAM MENDUKUNG AKTIFITAS PEMASARAN DAN PELAYANAN
DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK.
DIVISI CARRIER & INTERCONNECTION SERVICE**

T E S I S

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Pasca Sarjana Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : EBERT F.J. MANALU / Nik.641961

NPM : B 080051005

Program : MM Bisnis Telekomunikasi



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM**

2009