

KATA PENGANTAR

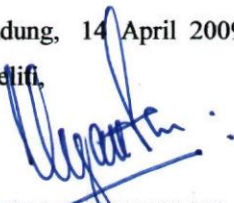
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena kasih-Nya maka peneliti dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul **“Strategi Pengembangan Customer Relationship Management Dalam Mendukung Aktifitas Pemasaran Dan Pelayanan Di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk – Divisi Carrier & Interconnection Service”**. Tesis ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Institut Manajemen Telkom – Program Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi (MM-Biztel).

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, diantaranya kepada :

- Bapak Yudi Pramudiana, Ir.MM.MT dan Bapak Djoko Wahyuadi, Drs.MM sebagai pembimbing tesis atas bimbingannya selama penyusunan tesis ini.
- Seluruh Manajemen dan rekan-rekan karyawan Divisi CIS atas masukan dan dukungan selama peneliti melakukan penelitian di Divisi CIS.
- Michael Adiguna, Made Pastima, Tiara dan Patricia, atas dukungannya..
- Bapa, Mama dan Inangsimatua, atas nasehat dan doa yang diberikan.
- Agustina M. Sihombing beserta kedua anak kami (Elias dan Ebrina) dan keponakan kami (Norla) atas kesetiiaannya mendampingi, mendoakan dan memberikan dorongan semangat kepada peneliti.

Bandung, 14 April 2009

Peneliti,



EBERT F.J, MANALU