

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jenis Keluhan Pelanggan.....	3
Tabel II.1	Dimensi Penelitian tentang <i>Food Quality</i> .....	10
Tabel II.2	Evaluasi Model Kano.....	14
Tabel II.3	Perbandingan Metode Penelitian.....	17
Tabel II.4	Studi Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel IV.1	Identifikasi Atribut Kebutuhan Pelanggan.....	37
Tabel IV.2	Tingkat Kepentingan.....	39
Tabel IV.3	Tingkat Kepuasan.....	40
Tabel IV.4	Tingkat Harapan.....	40
Tabel IV.5	Skala Kuesioner Kano.....	41
Tabel IV.6	Skala Kuesioner Kano Setelah Transformasi.....	41
Tabel IV.7	Pengkodean Atribut Kebutuhan.....	42
Tabel IV.8	Karakteristik Responden.....	44
Tabel IV.9	Sampel Data Transformasi Tingkat Harapan.....	46
Tabel IV.10	Sampel Data Transformasi Tingkat Kenyataan.....	46
Tabel IV.11	Sampel Data Transformasi Tingkat Kepentingan.....	47
Tabel IV.12	Hasil Uji Validitas Konstruk Harapan, Kenyataan, Kepentingan, Fungsional, dan Disfungsional.....	47
Tabel IV.13	Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Pretest</i> ) Harapan, Kenyataan, Kepentingan, Fungsional, dan Disfungsional.....	50
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabilitas Harapan, Kenyataan, Kepentingan, Fungsional, dan Disfungsional.....	52
Tabel IV.15	Pengolahan Data Kuesioner <i>Food Quality</i> .....	54
Tabel IV.16	Pengolahan Data Kuesioner Model Kano.....	55
Tabel IV.17	Hasil Integrasi <i>Food Quality</i> dan Model Kano.....	57
Tabel IV.18	<i>True Customer Needs</i> .....	58
Tabel V.1	Data <i>True Customer Needs</i> .....	64

Tabel V.2	Perumusan Rekomendasi Dimensi Warna.....	78
Tabel V.3	Perumusan Rekomendasi Dimensi Penampilan.....	79
Tabel V.4	Perumusan Rekomendasi Dimensi Porsi .....	80
Tabel V.5	Perumusan Rekomendasi Dimensi Bentuk .....	82
Tabel V.6	Perumusan Rekomendasi Dimensi Tekstur .....	82
Tabel V.7	Perumusan Rekomendasi Dimensi Rasa.....	84
Tabel V.8	Rekomendasi dan Tanggapan UKM Cumelly .....	85
Tabel V.9	Prioritas Rekomendasi Atribut <i>True Customer Needs</i> .....	88
Tabel VI.1	Atribut Kebutuhan Pelanggan .....	90
Tabel VI.2	Atribut Kebutuhan Pelanggan Berdasarakan Model Kano .....	92