PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT SAYURAN BROKOLI PD. SABAR SUBUR TERHADAP VOLUME PENJUALAN PEDAGANG PASAR INDUK CARINGIN BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Arfianto Wirawan 1203110091



Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung 2015