

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lokasi dan Jumlah pasar	4
Tabel 1.2 Data pedagang dan jumlah pedagang	5
Tabel 1.3 Hasil Pendahuluan terkait permasalahan	6
Tabel 1.4 Data Volume Penjualan	7
Tabel 2.1 Resume Litelatur Dalam Jurnal Internasional	31
Tabel 2.2 Resume Literatur dalam Jurnal Nasional	36
Tabel 2.3 Resume Litelatur dalam Skripsi	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional	47
Tabel 3.2 Pententuan Jumlah Sample	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Produk	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Harga	67
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Tempat	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan	70
Tabel 4.5 <i>Coefficients</i>	73
Tabel 4.6 Variabel <i>Entered</i>	75
Tabel 4.7 <i>Coefficients</i>	76
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Produk	78
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Harga	78
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis Tempat	79
Tabel 4.11 <i>Anova</i>	80
Tabel 4.12 Korelasi Antara Produk, Harga dan Tempat	80
Tabel 4.13 Koefisien Determinas	82
Tabel 4.14 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	82