

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Supangat. 2008. Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik. Jakarta: Kencana Prenada
- Anwar Sanusi, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta
- Assauri, 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali pers
- Bilson, Simamora (2005) Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma, 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa; Bandung: Alfabeta
- _____, 2008., Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty: Yogyakarta.
- _____, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta
- Kotler, P & Keller, K.L. 2009. Manajemen pemasaran . Edisi ketiga belas. Jilid I. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Daryanto, 2011, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fajar, Laksana, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husen, Umar, 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Jonathan Sarwono, 2012. Path Analysis dengan SPSS, Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2007. Manajemen Pemasaran, Ed 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran, Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga.
- _____. 2012. Marketing Management Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Malano, Herman. 2011. "Selamatkan Pasar Tradisional". PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian Terapan Bidang Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2010. *mikro ekonomi teori pengantar ed. 3*. Jakarta : rajawali pers
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika Untuk ekonomi dan keuangan modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung
- Sunyoto, Danang, 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, edisi pertama, Media Pressindo,
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat. Salemba Empat: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Andi: Yogyakarta.
- _____. 2008. *Pemasaran strategic*. Andi: Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2008., *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, inc